

目 录

引言.....	1
专业一：物流管理（专科）.....	2
一、培养目标与规格.....	2
二、培养能力.....	2
1. 专业设置情况.....	2
2. 在校生规模.....	2
3. 课程设置情况.....	2
三、培养条件.....	3
1. 教学经费投入.....	3
2. 教学设备.....	4
3. 师资队伍.....	5
4. 实习基地.....	5
5. 现代教学技术应用.....	5
四、培养机制与特色.....	6
1. 产学研协同育人机制.....	6
2. 合作办学.....	6
3. 教学管理.....	6
4. 专业特色.....	7
五、培养质量.....	7
1. 毕业生就业率.....	7
2. 就业专业对口率.....	7
3. 毕业生发展情况.....	7
4. 就业单位满意率.....	8
5. 社会对专业的评价.....	8
6. 学生就读该专业的意愿.....	8
六、毕业生就业创业.....	8
七、专业发展趋势及建议.....	9
1. 发展的趋势.....	9
2. 相关的建议.....	9
八、存在的问题及拟采取的对策措施.....	10
1. 存在的问题.....	10
2. 整改的措施.....	10

专业二：会计（专科）	12
一、培养目标与规格	12
二、培养能力	12
1. 专业设置及在校生规模	12
2. 课程设置	12
3. 创新创业教育	13
三、培养条件	14
1. 教学经费投入	14
2. 教学设备	14
3. 教师队伍建设	15
4. 科研成果及建设	17
5. 实习基地	17
6. 现代教学技术应用	17
四、培养机制与特色	18
1. 产学研协同育人机制	18
2. 合作办学	18
3. 教学管理	19
五、培养质量	19
1. 毕业生就业率与专业对口率	19
2. 毕业生发展情况	20
3. 就业单位满意率	20
4. 学生就读该专业的意愿	20
六、毕业生就业创业	20
1. 创业与就业情况	20
2. 采取的措施	21
七、专业发展趋势及建议	21
八、存在的问题及拟采取的对策措施	22
专业三：应用英语（专科）	23
一、培养目标与规格	23
二、培养能力	23
1. 专业设置情况	23
2. 在校生规模	23
3. 课程设置情况	23
4. 创新创业教育	24

三、培养条件	24
1. 教学经费投入	24
2. 教学设备	24
3. 教师队伍建设	26
4. 实习基地建设	27
5. 现代教学技术应用	28
四、培养机制与特色	30
1. 产学研协同育人机制	30
2. 合作办学	31
3. 教学管理	31
五、培养质量	31
1. 毕业生就业率	31
2. 就业专业对口率	32
3. 毕业生发展情况	32
4. 就业单位满意率	32
5. 社会对专业的评价	32
6. 学生就读该专业的意愿	33
六、毕业生就业创业	33
1. 创业情况	33
2. 采取的措施	33
3. 典型案例	33
七、专业发展趋势及建议	34
1. 国际贸易实务方向	35
2. 国际商务管理及秘书方向	35
3. 会展英语方向	35
八、存在的问题及拟采取的对策措施	36
1. 存在的问题	36
2. 整改措施	36
专业四：应用韩语（专科）	38
一、培养目标与规格	38
二、培养能力	38
1. 专业设置情况	38
2. 在校生规模	39
3. 课程设置情况	39

4. 创新创业教育	41
三、培养条件	41
1. 教学经费投入	41
2. 教学设备	42
3. 教师队伍建设	43
4. 实习基地	45
5. 现代教学技术应用与信息化建设	45
四、培养机制与特色	46
1. 产学研协同育人机制	46
2. 合作办学	46
3. 教学管理	47
五、培养质量	48
1. 毕业生就业率	48
2. 就业专业对口率	48
3. 毕业生发展情况	48
4. 就业单位满意率	48
5. 社会对专业的评价	48
6. 学生就读该专业的意愿等	49
六、毕业生就业创业	49
1. 创业情况	49
2. 采取的措施	49
七、专业发展趋势及建议	50
八、存在的问题及拟采取的对策措施	52
1. 存在问题	52
2. 整改措施	52
专业五：网络系统管理（专科）	54
一、培养目标与规格	54
二、培养能力	54
1. 专业设置及在校生规模	54
2. 课程设置	54
3. 创新创业教育	55
三、培养条件	55
1. 教学经费投入	55
2. 教学设备	55

3. 教师队伍建设	55
4. 科研成果及建设	56
5. 实习基地	57
6. 现代教学技术应用	57
四、培养机制与特色	57
五、培养质量	58
1. 毕业生就业率	58
2. 就业专业对口率	58
3. 毕业生发展情况	58
4. 就业单位满意率	59
5. 社会对专业的评价	59
6. 学生就读该专业的意愿	59
六、毕业生就业创业	59
1. 创业与就业情况	59
2. 采取的措施	60
七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析	60
八、存在的问题及拟采取的对策措施	60
专业六：证券投资与管理（专科）	62
一、培养目标与规格	62
二、培养能力	62
1. 专业设置及在校生规模	62
2. 课程设置	62
3. 创新创业教育	65
三、培养条件	66
1. 教学经费投入	66
2. 教学设备	66
3. 教师队伍建设	68
4. 科研成果及建设	68
5. 实习基地	68
6. 现代教学技术应用	69
四、培养机制与特色	69
1. 产学研协同育人机制	69
2. 合作办学	70
3. 教学管理	70

五、培养质量	71
1. 毕业生就业率与专业对口率	71
2. 毕业生发展情况	71
3. 就业单位满意率	71
4. 学生就读该专业的意愿	71
六、毕业生就业创业	72
1. 创业与就业情况	72
2. 采取的措施	72
七、专业发展趋势及建议	72
八、存在的问题及拟采取的对策措施	73
结 语	74

引言

青岛工学院是一所以本科教育为主的民办高校，为了更好地进行专科教育，凸显其实践能力的培养，学校于 2016 年成立了职业技术学院，旨在根据专科培养目标，统筹协调共享学校各种各类教育教学资源，特别是借助于学校 6 个省级优势特色专业丰富的实验室资源，我校专科教育教学的改革取得了较为显著的成效，学生的满意度日渐提升。

多年的教育教学实践，学校对专科教育完全不同于本科教育的认识更加深刻。我校的专科教育同本科教育一样，属于高等教育体系中重要的组成部分，专科不是本科的缩小版，不是本科专业课程门数的减少和课程学时数的减少，是完全区别于本科教育的一种教育，重点培养学生的实践技术、技能等应用能力和综合素质，并使能够具有一定的可持续发展的能力。

职业技术学院 2018 年有毕业生的专业共 7 个，分别是物流管理（专科）、会计、应用英语、应用韩语、计算机应用技术及网络系统管理、证券投资与管理（2016 级专业名称为证券与期货，2017 级改为该名称）。各专业人才培养状况报告具体如下。

专业一：物流管理（专科）

一、培养目标与规格

本专业培养适用产业振兴和技术进步要求，立足岗位和职业需求，具有良好的职业素养和技术素养，面向物流行业，能够从事运输、仓储、配送、采购等生产、建设、服务和管理第一线工作，并具备解决工作过程中出现的物流管理相关实务操作问题的高素质、技术技能型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

物流管理专科设置于 2010 年，隶属于职业技术学院。本专业教学资源以物流管理本科为依托，师资队伍数量充足，教师专业和年龄结构搭配合理，整体教学状况良好、综合业务素质过硬。适应物流行业发展对物流管理专门人才培养条件的基本要求，校内建有物流管理综合实训中心和校外配备专业对口的实习实训基地，专业办学基础扎实。

2. 在校生规模

截止 2018 年 9 月 30 日，物流管理专科专业共有在校生 210 人。其中，2018 级 31 人，2017 级 72 人，2016 级 107 人。

3. 课程设置情况

按照教育部 2015 年发布实施的《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015 年）》，物流管理专业属于财经商贸大类中的物流类，本专业设置于 2010 年，标准学制为 3 年。

（1）主干学科

物流管理工程、管理科学与工程、工商管理、交通运输。

（2）主要课程

物流管理学、第三方物流、物流技术与设备、采购与供应链管理、仓储与配送管理、物流法规与实务、国际贸易理论与实务、国际货运代理、报关实务、世界经济地理、市场营销学、会计学。

（3）课程模块

课程体系由通识教育课程、专业教育课程、实践及素质拓展环节三大平台组成。

前两个课程模块（通识教育课程、专业教育课程）的全部必修课（包含毕业实习）以考试或考查方式进行考核，成绩通过百分制、五级制和两级制记载。实践与素质拓展课程（环节）中的选修课以考查方式进行成绩考核，其它项目按《青岛工学院学生创新与素质拓展学分奖励办法》规定计入成绩。要求学生在校期间最低修满 110 学分。其中通识教育课程（环节）34 学分，专业教育课程（环节）48 学分，实践及素质拓展环节 28 学分。本专业必修课程 110 学分，选修课程 8 学分，其中专业选修至少 8 学分，创新实践类至少修满 3 学分，鼓励有能力的学生多修。实践课学时、学分与占比情况如表 2-3-1 所示。

表 2-3-1 物流管理专科实践课学时、学分与占比情况表

总学分	实践学分	占总学分比例	总学时	实践学时	占总学时比例
110	28	26%	2048	768	37.5%

结合专业特点，紧密围绕高素质技能型人才的培养，强化实践课程（环节）教学，突出学生操作技能培养。

不同课程模块在人才培养过程中的职能划分依据。通识教育课程模块旨在培养学生对社会及历史发展的正确认识，规范学生行为，帮助学生树立科学的世界观、人生观、价值观，掌握具有共同规律的知识和工具，使学生身心两个方面得到健康的发展。专业基础课程模块旨在培养学生具有科学的思维能力和坚实的理论基础，具备将来在物流管理专业发展的基本能力。专业技能课程模块主要培养学生在该学科专业领域内所应具备的主干知识和毕业后可可持续发展的内在能力，以及运用专业知识综合分析、解决问题的技能。创新与素质拓展课程模块旨在培养学生的创新能力和创新意识，按照课内外相结合、强化实践创新的原则设置灵活多样的课内外课程，拓宽学生的学习空间，激发学生的学习兴趣。该课程模块教学内容的学分，学生可以通过选修全校统一安排选修课程获取部分学分。然后通过科研创新活动、科研成果奖、学科竞赛、发表论文、课外文体活动、社会实践与服务、学术报告与讲座、各类考证等活动获取其他的学分。

三、培养条件

1. 教学经费投入

物流管理专业 2017 年经费投入情况如表 3-1-1 所示。

表 3-1-1 物流管理专业 2017 年经费投入情况表

学院名称	专业名称	生均年投入（元）	专业总投入（万元）
职业技术学院	物流管理	1304.38	56.48

2. 教学设备

物流管理专业教学设备配备完善，能够满足专业教学基本需求。目前，物流管理专业可以实现资源共享的实验室主要包括：商务综合实验室、会计实验室、经营模拟沙盘实验室、营销实验室等。实验条件较好满足的实际教学需求，物流管理专业部分教学仪器设备如表 3-1-2 所示。

表 3-2-1 物流管理专业部分教学仪器设备一览表（价值 1000 元以上）

实验室名称	仪器设备名称	台套	设备价值
会计实验室	服务器	1	83150
	计算机	1	3680
	交换机	1	1550
	交换机柜	1	1500
	教师控制台	1	3400
	扩音系统	1	1800
	室内网络线路	1	8399
	投影机	1	11075
	液晶电脑	60	4050
商务综合实验室	计算机	1	3680
	交换机	1	1550
	教师控制台	1	3400
	扩音系统	1	1800
	室内网络线路	1	8399
	投影机	1	11075
	液晶电脑	60	4050
经营模拟沙盘实验室	ERP 电子沙盘	1	35000
	ERP 物理沙盘	1	20000
	服务器	1	38300
	计算机	1	3680
	交换机柜	1	1500
	教师控制台	1	3400
	扩音系统	1	1800
	室内网络线路	1	3228
	投影机	1	11075
	物理沙盘	1	19000
	液晶电脑	8	4050
	液晶电脑	4	3526
	用友 U861 院校版	1	60000
用友 U872 院校版	1	35000	
营销实验室	计算机	1	3680
	教师控制台	1	3400
	扩音系统	1	1800
	投影机	1	11075

3. 师资队伍

物流管理专业的学科带头人为孟钊兰教授。孟教授系硕士生导师，1983年毕业于陕西财经学院，1989年毕业于中国人民大学经济管理研究生班。1983年至2012年，在兰州商学院从事专业教学科研工作，曾任金融学院院长，兰州商学院教授委员会主任委员。兼任甘肃省金融学会常务理事。受聘于甘肃省政府专家顾问团。近年来，出版专著与教材7部，发表论文60余篇，完成省级以上教学科研项目14项，获得省级以上教学科研奖励12项，学术水平较高，达到专业带头人要求。

本专业共有教师34人，其中专任教师22人，兼职教师12人。专任教师中具有副高以上职称8人，占比为36.3%，中级职称14人，占比为63.7%。专任教师中具有博士学位2人，占比为9%，具有硕士学位20人，占比为91%。专任教师中50岁以上5人，占比22.7%，36-49岁4人，占比18.2%，35岁以下13人，占比59.1%。实验教师结构较为合理，满足了专业实验的要求。此外，专任教师和专业核心课程教师总数均满足教学要求，并具备较好的专业知识，总体发展态势良好。

4. 实习基地

物流管理专业与青岛顺丰速运有限公司、韵达快递胶州公司公司、青岛冠发发制品有限公司、胶州喜来登大酒店等企业建立稳定的实习实训合作关系。主要校外实习基地如表3-4-1所示。

表 3-4-1 物流管理专业校外实习基地一览表

实习基地名称	签约时间	实习实训环节	每次可接纳学生数
宇创凡电子商务产业园	2014	认识实习、顶岗实习	50
青岛顺丰速运	2014	认识实习、顶岗实习	50
韵达快递胶州公司	2016	认识实习、顶岗实习	30
青岛冠发发制品有限公司	2017	认识实习、顶岗实习	50
胶州喜来登大酒店	2018	认识实习、顶岗实习	50

5. 现代教学技术应用

(1) 广泛采用多媒体教学技术

从目前的教学实践来看，物流管理专业教学过程中普遍采用现代教学技术，多媒体演示、多媒体课件等现代教学工具和教学方法在课堂教学过程中得到广泛应用。如《物流管理》、《物流设施与设备》等课程，采用多媒体辅助教学，利用多媒体视频，网络教学资源等，拓展了教学内容，使教学方法也更加灵活，提高学生的学习效率。

（2）部分课程采取无纸化考核

目前，部分课程已经实现无纸化考核，以国际贸易综合实训为例，打破传统试卷考试的方式，积极进行无纸化考核探索，这一方面适应了信息化建设发展的需求，另一方面也能够提供便捷、客观、公正的考试服务，真正体现技能与成绩挂钩，优化考试组织及阅卷评分工作，易于实现和方便管理，极大提高了考核的质量和考核的效率。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

适应地方经济社会发展对物流管理人才规格的要求，培养具备较强的物流实际操作能力的物流行业高素质、技术技能型物流管理专门人才。在教学过程中，全程贯彻实践能力第一的原则，不断进行人才需求调研，根据用人单位需求培养学生，使学生一入职就成为合格的物流企业工作人员，受到企业的欢迎。注重校企合作实现产学研一体化，把企业引入学校，把实践带进课堂，创新人才培养模式，突出人才技能的培养和对知识的应用，

2. 合作办学

物流管理专业与多家企业实施合作办学，建立稳定的校外实习实训基地。以青岛顺丰速运有限公司为例，物流管理专业与顺丰速运有限公司合作开设企业冠名的“顺丰班”。“顺丰班”是由物流管理专业与青岛顺丰速运有限公司结对创办，采取“实务培训、实战操作、实地考察”的教学形式，把企业的要求融入课堂，把学生的需求融入教学，充分调动企业参与的主动性和学员学习的积极性。同时，借助“顺丰班”这一平台，积极推动校企合作，把企业引入学校，把实践带进课堂，创新人才培养模式，突出人才培养的应用性，取得了良好的实习实训，教育教学效果。

此外，与北大青鸟 APTECH 授权培训中心共建实验室，开设《基础提升》、《项目实战》、《前沿技术》等模块的实训课程，并为参加实训的学生推荐对口单位就业，实现合作科研、合作教学、合作就业。

3. 教学管理

根据人才培养方案的要求，梳理并制定本专业所有课程教学大纲。并按课程教学大纲和课程考试（考查）质量标准进行课程考试命题，阅卷评分、试卷分析、成绩统计，制订了命题计划、AB 卷评分标准、试卷分析析表等，考试成绩比例及其平时绩评定规范。根据学校的归档要求，考试类课程、毕业实习资料归教务处统一管

理，考查类课程、实习报告、实验报告等存放在商学院档案室。以学校制定的教师教学工作规范、课程教学大纲、教学日历、课程教案、课堂教学、实验教学、实习教学、课程设计、课程考试、毕业实习等主要教学环节的质量标准为依据，监控教学运行全过程。严格执行学校各项教学管理制度和规范，对出现的教学事故，按事故认定及管理辦法，严肃处理。

4. 专业特色

适应地方经济社会发展对物流管理人才规格的要求，突出培养学生的实际操作能力。在教学过程中，全程贯彻实践能力第一的原则，不断进行人才需求调研，根据用人单位需求培养学生，使学生一入职就成为合格的物流企业工作人员，受到企业的欢迎。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

职业技术学院 2018 届物流管理专业（专）共有毕业生 65 人，正式就业人数为 60 人，正式就业率和总体就业率均为 92.30%。就业分布地区以山东省省内为主，占当年毕业生总数的 89%。

2. 就业专业对口率

通过发放《青岛工学院毕业生质量跟踪调查表》（毕业生填写）60 份，回收 60 份。统计结果显示，毕业生中，与就读专业对口的有 28 人，占 46.67%，基本对口的有 20 人，占 33.33%，不对口的有 12 人，占 20.00%。

3. 毕业生发展情况

毕业生对目前所从事工作的整体满意情况较为理想。2018 届 60 名物流管理专业毕业生中，表示对当前工作很满意和比较满意的占到了大多数，不满意的为 0 人。2018 届毕业生对所从事工作满意度调查情况如表 5-3-1 所示。

表 5-3-1 毕业生对所从事工作满意程度统计表

对目前的工作满意情况	人数	比例
很满意	18	30.00%
比较满意	28	46.67%
基本满意	14	23.33%
不满意	0	0

4. 就业单位满意率

根据《青岛工学院毕业生质量跟踪调查表》(用人单位填写),发放调查问卷 60 份,回收有效问卷 60 份。调查结果显示,用人单位对青岛工学院毕业生工作表现和学校就业服务工作比较满意,对该专业毕业生职业道德、综合素质等方面给予了较高评价。用人单位对毕业生评价情况如表 5-4-1 所示。

表 5-4-1 用人单位对毕业生评价统计表

评价内容	很满意	比较满意
职业道德	35	25
敬业精神	37	23
团队精神	29	31
人际关系	28	32
专业水平	37	23
组织管理能力	25	35
创新精神	23	37
综合素质	31	29

通过上表可以看出,用人单位对青岛工学院毕业生的职业道德、敬业精神、团队精神等方面的能力和素质表示了极大的肯定。其中对毕业生的职业道德、团队精神、敬业精神方面满意度较高。社会对该专业历届毕业生的整体评价较为满意。

5. 社会对专业的评价

通过实地走访以及电话回访等途径了解,社会对物流管理专业毕业生的整体评价较高。就业单位对物流管理专科专业毕业生的总体评价是:工作态度端正,具有较强的吃苦耐劳、勤奋务实的精神;上手快,并具有较高的综合素质,用人单位普遍反映学生思想道德水平高,组织纪律性较强,有敬业精神、较强的责任心。

6. 学生就读该专业的意愿

近年来,我专业办学实力不断增强、办学水平和培养质量不断提高,专业的社会影响越来越大,社会声誉越来越好。因而报考物流管理专业的考生逐年增多。本专业的招生范围覆盖全国 21 个省市,2018 年本专业报到人数为 30 人,报到率为 65.2%。

六、毕业生就业创业

物流管理专业同学就业地域以山东省为主。物流管理专业重视学生的就业创业工作,学校设立了大学生创业服务中心,为在校大学生搭建创业的平台。此外,还

对毕业生进行就业教育，举办每年一次的应届毕业生双选会，邀请企业前来招聘，给学生创造接触企业的机会，举办“商务讲堂”邀请成功创业人士进行创业教育培训，介绍创业经验，激发学生创业兴趣。针对专科毕业生就业过程中可能存在的过高预期与现实冲突严重的情况，商学院就业工作领导小组多次召开就业工作部署会，要求辅导员经常找专科学生谈话，帮助学生转变就业观念，鼓励学生从基层做起，抛却“一步到位”的思想。制定就业方案和计划，服务于学生就业和创业。

七、专业发展趋势及建议

1. 发展的趋势

近年来，国家高度重视物流业发展，出口政策鼓励支持，行业也抓住机会快速复制，物流业从简单的货物运输发展成为生产、流通、全方面结合的新型业态，行业发展前景良好，人才需求旺盛，就业机会居多。此外，物流业发展面临前所未有的历史机遇。从国际形势看，全球经济将进入结构再平衡和新产业革命阶段，国际市场的需求结构将面临深度调整，全球产业格局将面临激烈竞争和重新洗牌；从国内形势看，今后一段时间将是经济发展进入结构优化调整和产业升级创新的关键时期，内外需求结构将面临巨大变化，特别是党的十八届二中、三中全会提出加快经济发展方式转型升级，把服务业作为战略产业发展。这些都为物流产业升级创新提供了难得的发展机遇，物流市场的发展，使物流管理人才呈现强大的社会需求，要求从业人员也要在掌握一定的管理理论知识和计算机技能基础上，具有较强的物流业务管理能力和设施设备的操作能力以及创新能力，而现实是物流业迅猛发展，物流管理人才在数量、质量方面都不能满足产业发展的实际需要。据调查，大多数物流企业的现有从业人员存在“两低一差”现象，即学历低(大专及以上学历不到 20%)，专业对口率低，综合能力较差，为物流管理从业提供了广阔的职业前景，为物流管理专业发展提供了理想的发展空间。

2. 相关的建议

物流管理专业应结合物流行业和企业对技术技能型物流人才的实际需求，加快推进物流人才的培养。加强与国内外企业、行业协会合作，创造条件开展物流专业人才培养，进行物流管理人才的订单式培养；加大物流实训基地建设的投入力度，增强物流管理专业学生的就业适应能力，培养具备较强的物流实际操作能力的物流行业高素质、技能型物流管理专门人才。为提高管理人员素质和水平，提升物流支撑地方经济社会发展的能力服务。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 师资队伍有待进一步强化

从目前师资队伍的现实情况来看，距离“培养具有创新意识的高素质应用型物流管理人才”这一人才培养定位的要求还有差距，物流管理专业教师在年龄结构，职称结构和学位结构方面有待进一步优化。

(2) 实习实训基地建设有待进一步充实

物流管理专业是成立较早的专业之一，需要进一步加大专业建设经费投入，搭建校内实习实训平台，建设校外实践教育基地，进一步发掘校企合作的潜力，加大校企合作的力度。

2. 整改的措施

(1) 加强师资队伍建设

综合考虑现有师资队伍的职称结构、学科结构、年龄结构和学缘结构等因素，合理安排新进教师计划。加大优秀成熟人才的引进数量，争取在教授、副教授和博士学位教师引进方面实现新的突破。加强对中青年教师的培养工作，构建脱产学历教育、在职技能培训、高层次研究等多位一体的师资提升计划。充分发挥中老年教师的传、帮、带作用，以学术团队的凝聚力尽快让青年教师独挡一面。鼓励教师考取行业认可度高、专业对接紧密的资格证书，例如物流师、会计师、注册会计师等。创造条件和机会通过校企合作等方式让教师“走出去”，有计划、有重点地安排教师到企业挂职锻炼，强化双师素质和技能的培养，打造适合应用型人才培养的应用型师资队伍。

(2) 加大实习实训基地建设力度

按照强化校内实验、实习、实训条件，拓展外部合作空间的总体指导思路，一方面进一步加大投入力度，大幅度加强校内外物流管理专业实验、实习、实训条件建设，以现有校内实验实习和实训条件为基础，筹建物流管理实验（实训）中心，为物流管理专业学生不出校门进行专业实验、实训、实习创造有利条件。此外，结合物流管理专业特点，联系校外专业结合度高的企业进行校企合作，创造条件成立校企合作班级，把企业引入学校来，把学生送到企业去，盘活社会资源改善实训条件。一方面加强与企业的联系，搞好校外实训基地的建设，不断改善实习实训条件。另一方面积极拓展校外生产实习空间，加强对校外企业资源的盘活力度。采取“走出去，引进来”的方式，积极鼓励毕业生到校外企业进行顶岗实习、生产实习；主

动吸引企业的到学校来建立“生产车间”，与知名物流企业合作在校内共同建设物流实训实验中心，从而实现“资源共享，合作双赢”。

专业二：会计（专科）

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体全面发展，且具备良好的财务职业素养和一定的专业技术水平，能够从事出纳、财务会计、材料会计及成本会计等岗位的各项工，并能够阅读和分析相关财务指标的技术技能型会计人才。

二、培养能力

1. 专业设置及在校生规模

本专业设置于 2005 年，学制 3 年，是学校最早设立的专科专业之一。截止到 2018 年 9 月，本专业已成功给社会输送合格毕业生共计 1050 人。

本专业目前有在校生共计 335 人，其中 2018 级 48 人，2017 级 126 人，2016 级 161 人。

2. 课程设置

本专业的课程设置目前由四个模块构成，包括通识教育课程、专业基础课程、实践及素质拓展课程。要求学生在校期间最低修满 120 学分。其中通识教育课程（环节） 21.5 学分，专业教育课程（环节） 86.5 学分，实践及素质拓展环节 12 学分。

表 2-2-1 课程设置表

课程类别		学分		学时		占总学分百分比	
必修课	通识教育课程	107	21.5	1580 +21 周	360+2 周	89.16%	17.92%
	专业教育课程		80.5		1156+18 周		67.08%
	实践及素质拓展环节		5		80		4.17%
选修课	专业选修课程	13	6	96	96	10.83%	5%
	实践及素质拓展环节		7				5.83%
总计		120		1696+20 周		100%	
其中实践教学		62		848+20 周		52.18%	
说明		1. 实践教学所占总学分比例=（集中性实践+实验教学）/学分总数；实践教学所占总学时比例=实验教学学时/学时总数 2. 专业选修课不计入实践教学教学学分学时					

(1) 实践能力要求

表 2-2-2 实践能力要求表

专业方向	人才规格	具体内容
会计	知识结构	具备会计的基本理论知识及操作实践知识
	能力结构	具备基本的会计核算能力、账务处理能力以及综合实践问题处理能力
	素质结构	基本的会计职业素质与实际技能素质

(2) 岗位及课程对应：

表 2-2-3 岗位及课程表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	开设课程
出纳	银行结算、银行对账	银行结算的账务处理能力	基础会计、基础会计实务、出纳实训、综合会计实训
	现金结算与现金对账	出纳会计的账务处理能力	
	出纳会计	会计核算能力	
财务会计	审核原始凭证	总账会计的账务处理能力	中级财务会计、税法理论与实务、计算机会计、电子表格在会计中的应用、综合会计实训
	填制与审核记账凭证	销售会计的账务处理能力	
	登记账簿	存货会计的账务处理能力	
	编制财务报表	EXCEL 的处理能力	
成本会计	材料收发与材料盘点	存货的核算能力	成本会计、成本会计实训、综合会计实训、毕业实习
	原料、半成品以及产成品的成本核算	成本核算能力	
	销售成本计算	进销存的管理能力	

3. 创新创业教育

创新创业教育部分，本专业设置创新与素质拓展模块，通过以下措施鼓励学生进行创新创业：

(1) 开设创新创业课程，树立学生创新创业的意识。

理念是行动的先导。本专业目前学生的创新创业的意识并不强，因此，该专业设置创新创业课程，将创新创业的意识逐层的传输给学生，让学生更加深入地了解社会，建立“我要学、我要用，我要参与”的观念，将创业教育过程作为完善自我，丰富人生的重要途径。在现有培养设计方案中，增加就业与创业指导环节，增设大学生职业生涯与发展规划环节，并在此基础上增设专业见习等创新内容，让学生与企业无缝对接。

(2) 在院系现有条件内建立创新创业平台。

本专业现有专业实验室 4 间，分别可以进行各类专业技能的培训和创业实践条件，而现有实验中的专业利用率并不高，该专业拟将这些实验平台创造创新创业平台，为该专业学生创新创业提供有效的平台。

(3) 开设创新创业讲座与交流会。

本专业学生成功创业的学生较少，聘请其他专业或其他学校相关专业的成功创新创业的学生来校组织讲座或经验交流会，给学生以直观的创新创业感受和借鉴。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年本专业教学经费共投入 48 万元，生均年教学经费支出 1432.84 元。

2. 教学设备

为确保实现本专业人才培养目标，学校持续加大实验室及相关配套设备的投入，2011 年 9 月，学校建成了营销实验室、经营模拟沙盘实验室、会计实验室和商务综合实验室，其中用于本专业建设使用的实验室有 3 个，购置的单位价值在 1000 元以上的仪器设备如下：

(1) 营销实验室：

表 2-2-4 营销实验室设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
投影机	HCP-320X	台	1	11075	11075
计算机	方正文祥	台	1	3680	3680
教师控制台	DA0TU-107	台	1	3400	3400
扩音系统	WP-FA630B	台	1	1800	1800

(2) 经营模拟沙盘实验室：

表 2-2-5 经营模拟沙盘实验室设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
投影机	HCP-320X	台	1	11075	11075
服务器	De11 R710	台	1	38300	38300
液晶电脑	De11 380	台	8	4050	32400
计算机	方正文祥	台	1	3680	3680
用友 U872 院校版	总账、报表 1 套	套	1	35000	35000
ERP 物理沙盘	一套 8 组	套	1	20000	20000
ERP 电子沙盘	创业者	套	1	35000	35000

用友 U861 院校版	80 站点	套	1	60000	60000
交换机柜	金盾	个	1	1500	1500
教师控制台	DAOTU-107	台	1	3400	3400
扩音系统	WP-FA630B	台	1	1800	1800
电脑桌	2.4*1.2*0.78	张	8	1000	8000

(3) 会计实验室：

表 2-2-6 会计实验室设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
投影机	HCP-320X	台	1	11075	11075
服务器	De11 R910	台	1	83150	83150
液晶电脑	De11 380	台	60	4050	243000
计算机	方正文祥	台	1	3680	3680
交换机柜	金盾	个	1	1500	1500
交换机	D-LINK1048	台	1	1550	1550
教师控制台	DAOTU-107	台	1	3400	3400
扩音系统	WP-FA630B	台	1	1800	1800

为了更好地满足专业实践教学环节的需要，学校于 2014 年 11 月进一步完善了实验室条件，一是对经营模拟沙盘实验室进行了扩充，增购 4 套 ERP 沙盘相关设备；二是将原有电子阅览室改建成该专业的专用实验室——企业 ERP 综合实验室。

(4) 经营模拟沙盘实验室扩充配套：

表 2-2-7 经营模拟沙盘实验室扩充配套设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
液晶电脑	De11 380	台	4	4050	16200
电脑桌	2.4*1.2*0.78	张	4	1000	4000

(5) 企业 ERP 综合实验室：

表 2-2-8 企业 ERP 综合实验室设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
空调	海信	台	2	7200	14400
电脑（液）	HP dx2310	台	94	3200	300800
交换机	HW E152	台	3	7500	22500

3. 教师队伍建设

根据学生人数和师生比的要求，截止 2018 年 9 月统计数据显示，会计专业现共有专任教师共计 27 人，其中专职教师共计 22 人，兼职教师 5 人；现任专任教师中教授 4 人，副教授 4 人，讲师 13 人，助教及未评定教师 6 人。

会计专业专任教师职称结构图

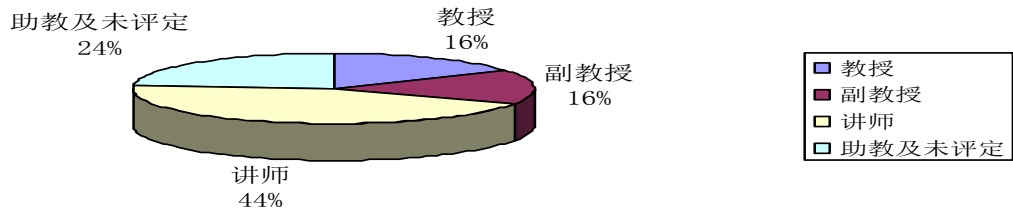


图 2-2-1 会计专业专任教师职称结构图

年龄结构与学历结构如下：本专业教师队伍中，平均年龄在 37.5 岁，45 岁以上 3 人，35-44 岁 12 人，35 岁以下 12 人。同时，专任教师中硕士以上学历 22 人，本科学历 5 人。

会计专业专任教师年龄结构比例图

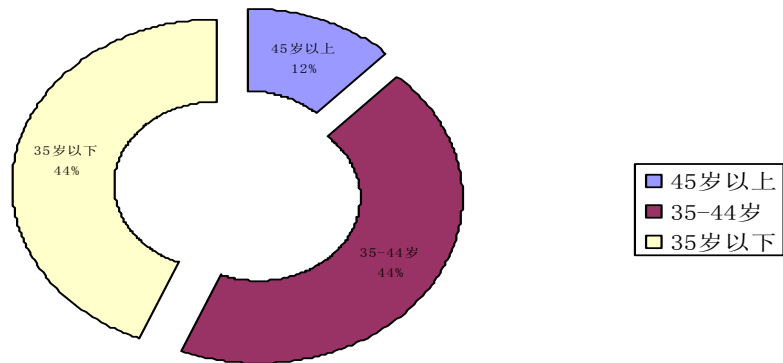


图 2-2-2 会计专业专任教师年龄结构比例图

会计专业专任教师学历结构图

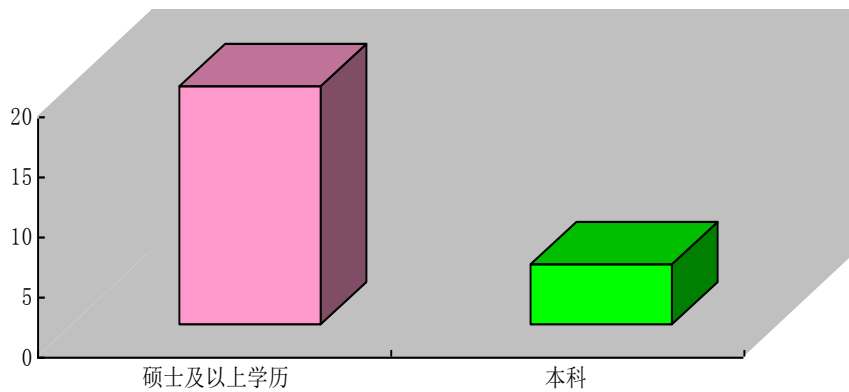


图 2-2-3 会计专业专任教师学历结构图

4. 科研成果及建设

该专业经过十余年的发展，在科研方面也取得了一定的成就。教师在近三年内参与国家级科研课题 1 项，主持省级课题 1 项，校级科研课题 5 项；发表科研论文数篇，主编教材 4 部，参编教材 8 部，并已在本专业内广泛使用，效果较好，其中 1 部教材 2014 年获得校级优秀教材奖。

为进一步完善本专业师资队伍，其建设措施如下：

第一，虽然现有教师中的双师型教师的比例也不低，但大多已脱离财会岗位多年，进一步聘请企业、事业单位或政府机构的具有行业背景的高级专业技术人员为该专业的外聘教师，完善双师型教师队伍建设。

第二，进一步鼓励专业教师大力进行教研科研能力的提升。在专业内以教研室主题活动或学生课堂互论机制作为引导机制，积极推动专业教师参与科研课题和教研课题，并进一步提升自身在相关领域的认识，做到与时俱进。

5. 实习基地

本专业自 2013 年以来，共建设 4 个相关实践教育基地。2013 年 12 月与青岛正明有限责任会计师事务所签约实习基地，2015 年 12 月北京大地会计师事务所有限责任公司签约实习基地，2016 年与潍坊万声国际电商有限公司签约实习基地，2017 年与青岛鲁昊置业有限公司签约实习基地。

表 2-2-9 实习基地一览表

实习基地名称	签约时间	每次可接纳学生数
青岛正明有限责任会计师事务所	2013. 12	15
北京大地会计师事务所	2015. 12	100
潍坊万声国际电商有限公司	2016. 10	400-500
青岛鲁昊置业有限公司	2017. 7	20-30

6. 现代教学技术应用

随着教育技术的发展，大多教师摆脱了三个“一”的传统的呆板教学模式，以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入各大高校的教学过程中。我们在近年来也大量使用了现代化的教学技术，多样化教学模式，层次化教学方法。

第一、多媒体课件的应用。

本专业共有 24 门专业课程和 4 门素质拓展类课程，目前已经 90%以上的课程应

用多媒体教学或是多媒体课件, 人机交互, 反馈及时, 积极地激发学生的学习积极性; 同时, 在多媒体教学方法中, 扩大了教学信息容量, 开拓学生的知识面, 满足学生的求知欲。

第二、云终端存储系统及网络平台的应用。

2017 年该专业继续沿用云终端及网络化的处理平台, 不仅使用到日常教学中来, 也使用到实训及实践类教学环节中, 不仅缓解学生在普通实验室存储中的不便, 也进一步的将现代化教学手段和网络化的会计实际操作方式向学生展示, 让学生及时更新最新的会计数据和做账方法。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

该专业 2017 年在学生培养过程中显示如下特色:

第一、继续深化“职业资格证书嵌入式”的教学方法改革, 比如该专业以“初级会计师证书”的嵌入式培养方式深化教学, 这样, 学生学习的积极性和主动性均有较大的提高。

第二、继续强化职业特性、突出岗位与课程的无缝对接。大二年级进入岗位与课程的无缝对接, 将财务会计实务、成本会计实务、出纳实训、企业沙盘模拟实训等课程引入, 以学生的出纳岗位、会计岗位、成本会计岗位、税务岗位及审计岗位等各岗位均和课程对接, 实现课程设计以岗位设置的需求为标准, 将岗位的实际工作搬至课堂; 并在每一门课程完成以后, 统一进入企业进行见习, 包括会计见习、税务见习、财务见习以及审计见习等具体内容。进一步让学生将课堂与职业操作连接起来。

第三、逐步深入的“校企合作培养模式”。该专业秉承学院人才培养目标的总体方案设置, 聘请企业高管共同参与制定人才培养目标、进行课程设置、开展教学质量评估。建立“双师型”教学队伍, 积极邀请企业专家兼课, 派教师到企业学习。我院聘请青岛正明有限责任会计师事务所所长方秀建高级注册管理咨询师为该专业的特聘企业教师, 并成功举办“营业税改征增值税部分问题研究”的讲座。

2. 合作办学

青岛工学院将全球思维, 国际视野写入校训, 足以证明对于国际合作的重视。建校初期便成立了国际合作交流中心, 积极开辟多渠道国际化办学途径, 努力为学生出国深造提供服务。学校通过收购新加坡联众国际学院, 将其作为学校管理团队和教学团队的海外培训基地和学历进修基地, 同时作为在校生游学培训基地和

海外留学基地。目前，学校已与美国、法国、德国、新加坡、日本、韩国、台湾等国家和地区的高校建立了合作关系，合作培养学生。2015 年学校与泰国正大管理学院建立合作关系，联合培养硕士研究生及博士研究生。

与此同时，学院为本专业学生开设了合作办学的途径，与各大高校及培训机构建立合作关系，建立专套本培养与专升本培养培训，目前已初步取得一定的成效。

3. 教学管理

在教学管理方面，本专业秉承学校一贯的教学优势与教学规章制度，先总结如下：

第一、教学制度建立完善，制度执行严格。

该专业目前按照学校统一建立的教学相关制度，包括教学文件、教学要求、教学归档、教学工作量以及日常管理等各项规章制度，较为完善，并且严格按照各项教学规章制度执行。在近一年的教学督导反馈意见中，本专业的教师在任教过程中并无出现重大教学事故，教学文件齐全，教学工作量饱满。

第二、教学日常质量管理

本专业主要教学环节质量标准完善。学校制定了教师教学工作规范、课程教学大纲、教学日历、课程教案、课堂教学、实验教学、实习教学、课程设计、课程考试等主要教学环节的质量标准，以其指导监控教学运行过程。

同时，构建了行政管理监控与教学督导评估相协同的质量监控系统。健全了学校、二级学院、教研室三级教学质量责任制，坚持管理干部听课、同行听课评议、督导听课、评教评学，定期教学检查及学生信息员制度，并对教学检查、教学督导、教学评估等信息采取不同方式反馈，提出改进意见予以改进。

在日常管理中，经督导办反馈数据显示，本专业教师在本学年度无出现重大教学事故，教学评价较好。

第三、专业班主任辅导员互通机制

为进一步加强对该专业学生的学习情况了解，并激发学生的学习积极性，教研室教师与年纪辅导员建立互通机制，辅导员及时将学生的学习情况反映给班主任，班主任多数有多年的教学经验，班主任对学生逐个进行辅导或谈话，并促进学生的学习积极性，帮助大多数同学建立专业职业规划。

五、培养质量

1. 毕业生就业率与专业对口率

该专业属于专科专业，当年毕业生为 138 人，其正式就业率为 89.95%，总体就

业率为 90.06%。根据招生就业办的统计数据显示，本专业的就业对口率历年来一直很高，2018 年达到 65% 上下，专业对口率较高。

2. 毕业生发展情况

该专业的毕业生以专科学历毕业，毕业后大部分的同学都会在在工作岗位中实现学历的提升，据相关统计，2018 年毕业生 138 人中，通过专升本的学习考试升入本科院校的人数为 8 人，创业人数为 1 人。

3. 就业单位满意率

在 2018 届、2017 届、2016 届、三届毕业生的就业单位调查结果显示，在被调查的单位中对该专业毕业生的满意度较高，如下表所示。

表 2-2-10 就业单位满意率统计表

	非常满意	比较满意	一般满意	不满意
2018 届毕业生	25%	50%	23%	2%
2017 届毕业生	20%	61.9%	13.2%	4.9%
2016 届毕业生	20%	61%	13%	7%

与此同时，在上述样本的随访调查中，对职业道德、敬业精神、团队精神、人际关系、专业水平、组织管理能力、创新精神以及综合素质等几个方面进行单项调研，随访显示，对本专业的职业道德和敬业精神的满意度普遍偏高。

4. 学生就读该专业的意愿

本专业的报到率一直偏高，自 2012 年以来，不仅报到率一直偏高，而且每年转往该专业的学生也高达数十人以上，2018 年新生计划数为 295 人，录取人数 74 人，录取率为 25.1%，实际报到人数为 46 人，报到率为 62.2%。

六、毕业生就业创业

1. 创业与就业情况

本专业 2018 届毕业生 138 人中，就业去向包括两大趋势，其中大多任以返回户籍所在地就业者居多，其正式签约率达到 77.95%，另一新的趋势是这一届毕业生中有不少同学选择留在青岛就业，其中这一部分学生占 12%，这个数据继续保持增长。

截止到 2018 年 9 月 30 日为止，统计了部分同学的就业单位，如下：

表 2-2-11 就业单位统计表

就业学生姓名	就业单位
李娟	山东正泰希尔专用汽车有限公司
杜娜	中铁三局集团广东建设工程有限公司
高炜	高密市广安第一建筑工程有限公司
许昕	泰安普润经贸有限公司
贾婷婷	济南新型泉悦物流有限公司
韩虹雨	利华益集团股份有限公司
韩明生	万达轮胎集团公司
李炳龙	青岛谷果实业有限公司
任敏	中国人寿青岛分公司
马娜	山东正元数字城市建设有限公司
蔡龙	甘肃省高台县政协
郭仁瑞	北京华谊嘉信整合营销顾问有限公司

2. 采取的措施

(1) 在院系现有条件内建立创业平台。

会计专业现有专业实验室 4 间，分别可以进行各类专业技能的培训和创业实践条件，而现有实验中的专业利用率并不高，该专业拟将这些实验平台创造创新创业平台，为该专业学生创新创业提供有效的平台。

(2) 开设创业讲座与交流会。

会计专业学生成功创业的学生较少，聘请其他专业或其他学校相关专业的成功创新创业的学生组织讲座或经验交流会，给学生以直观的创新创业感受和借鉴。该专业往届毕业生中有李硕、甄博瑞、杜芊芊、马晓睿、王鑫培等 5 名学生参加青岛工学院与胶州市政府联合主办的大学生创业培训班，取得一定效果。

七、专业发展趋势及建议

本专业虽未专科专业，系我校最早设立的专科专业之一，早期的学生入学率和就业率一直在学校的专科专业中偏高。因为该专业一直处于低学历的中职与高学历的本科之间，该专业必须发展优势特色方能突显其特色。

根据统计显示，随着市场经济不断发展，市场竞争日趋激烈，加强经济管理愈发重要，从而对会计工作提出的都要求更为严格，在 2013 年已经有 90% 以上的基层单位基本实现，从根本上扭转基层单位会计信息手段落后的状况，由此可见本专业在未来的就业需求也将从量化转为质化。由此建议该专业未来将重点侧重于中小企业的会计岗位、出纳岗位以及税务岗位的专业人才的培养，而上述岗位的技能性既需要一定的理论基础，还需要足够的职业技能，这是中职和本科学生所无法实现的，为此本专业未来将继续秉承复合的技能型人才的培养目标，在理论课程模块，以岗

位所需的理论基础设置理论课程模块，进一步加强实验类课程和实训类课程的比重，强化学生的职业技能，重点强化出纳实训、财务会计实训、企业纳税申报实验、电子表格在会计中的应用等实践类课程。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

会计专业 2016 年从管理学院转出，并与其他专科专业一并划归至职业技术学院，经过一年多的整合及再建，取得一定成绩，依然存在一定的问题，如专科升本科专业设置和产学研深度合作等。

会计专业已经有十年的建设历史，在教学经验、课程设置、人才培养、教材建设以及实习实践基地方面都已逐渐成熟，不仅具备升为本科的硬实力，也具备一定升本科的软实力。为此，该专业将继续努力升本科专业设置，为了避免会计学 and 财务管理的布控专业的限制，2016 年成功申请审计学本科专业。

会计专业为专科专业，学生在产学研方面的建设毕竟远不如相关的本科专业，虽然近三年也建设了相应的实践教育基地，但其使用率和使用效率远远不够，不足以完成本专业的未来建设目标，为此，该专业将继续加强实践教育基地高层次、紧密型的合作，建立和完善合作教学、合作科研、合作教材、合作就业等产学研机制，正确在合作发展方面有新的突破，同时，充分利用新建实验室的优势，与实践教育基地双向合作，把学生送出去，把基地指导教师和合适的项目引进来，逐步形成多元化、全方位的教学、科研及成果推广为特色的产学研结合的应用型人才培养模式。

专业三：应用英语（专科）

一、培养目标与规格

应用英语专业培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的英语语言基础知识，系统掌握英语能力、语言表达能力和跨文化交际能力；基本掌握一门第二外语，初步掌握计算机运用技能和利用计算机获取信息的方法；具备运用专业知识解决实际问题的能力和从事涉外工作的业务能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

应用英语专业学科门类为文学，一级学科外国语言文学，二级学科英语语言文学，专业代码 050251，我校应用英语专业设置于 2005 年，是学校（时为中国海洋大学青岛学院）建校之初最早设置的专业之一，学制 3 年。我校应用英语专业现已连续招生 12 年，累计已向社会输送合格人才 311 人。学院高度重视人才培养质量，提高人才综合素质，培养语言质量高、专业技能强，具有扎实的语言基本功、宽广的知识面和创新意识的高素质、应用型人才。应用英语专业学生在参加全国英语专业四级考试中，成绩稳步提升，连续几年都高出全国平均通过率达 20 多个百分点。本专业注重学生的基础知识和应用能力，进入高年级后侧重经贸方向培养，成效显著。

2. 在校生规模

应用英语专业现有在校生 82 人。其中 2016 级 28 人； 2017 级 35 人，2018 级 19 人，每年招收的人数相对稳定。

3. 课程设置情况

应用英语专业人才培养方案全部培养过程由四个模块构成：通识教育课程（环节）、专业基础课程（环节）、专业技能课程（环节）、创新与素质拓展课程（环节）。要求学生在校期间最低修满 121 学分，其中通识教育课程（环节）26 学分，专业基础课程（环节）62 学分，专业技能课程（环节）17 学分，专业选修课程（环节）10 学分，创新与素质拓展课程（环节）6 学分。创新与素质拓展课程教学内容的学分，学生可以通过选修全校统一安排选修课程获取部分学分。然后通过科研创新活动、科研成果奖、学科竞赛、发表论文、课外文体活动、社会实践与服务、学术报告与讲座、各类考证等活动获取其他的学分，该部分学分按照《青岛工学院学生创新与

素质拓展学分奖励办法》认定。

主要的专业课程有：基础英语、中级英语、英语综合阅读、英语初级听力、英语中级听力、英语初级口语、英语中级口语、英语写作基础、英语语法、英汉互译、国际贸易理论与实务、旅游英语、物流与报关实务、商务英语等。

4. 创新创业教育

创新创业教育的主要任务和措施是：完善人才培养质量标准；创新人才培养机制；健全创新创业教育课程体系；改革教学方法和考核方式；强化创新创业实践；改革教学和学籍管理制度；加强教师创新创业教育教学能力建设；改进学生创业指导服务；完善创新创业资金支持和政策保障体系。

学院高度重视大学生创新创业工作，引领学生积极参加青岛市人力资源和社会保障局组织的创新创业等竞赛活动，引导学生提前做好职业规划。

广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，扩大小班化教学覆盖面，推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感。运用大数据技术，掌握不同学生学习需求和规律，为学生自主学习提供更加丰富多样的教育资源。改革考试考核内容和方式，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，探索非标准答案考试，破除“高分低能”积弊。近年来，学生积极参加创新创业活动、课外兴趣小组和学科竞赛。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校对应用英语专业的教学经费投入为 13.20 万元，生均经费为 1885.34 元，能够较好地满足教学需要。

2. 教学设备

2007 年，学校投入 570,000 元建成同声传译实验室，成为省内高校中第三家建成同声传译实验室的院校。2005 年至 2013 年，学校先后投入 552,0673 元建成了 17 间数字语音室语听、说、读、写、译等基本技能，具有良好的科学素质和人文精神，熟悉外经贸等相关专业知识，对英语国家社会和文化有较广泛的了解，毕业后能在外事、经贸、文化、教育、旅游等部门从事翻译、外贸、文秘、教学、管理等工作，具有创新意识的高素质应用型人才。本专业培养的学生具有扎实的语言功底和宽广的知识面；具有较好的沟通。

表 2-3-1 教学仪器设备一览表（价值 1000 元以上）

实验室名称	仪器设备名称	台套	设备价值	购置年份
同声传译实验室	HP 教师服务器	1	73900	2007
	LG 17"液晶显示器	3	7950	2007
	LG 15"液晶显示器	33	69300	2007
	EON 功放	1	3650	2007
	音箱	2	2400	2007
	视频 HUB	2	6900	2007
	网络交换机	2	9000	2007
	交换机柜	1	1600	2007
	多媒体中控系统	1	2730	2007
	主录音机	1	3900	2007
	影碟机	1	2650	2007
	录像机	1	8650	2007
	投影机	1	10500	2007
	空调	1	9400	2007
	学生终端设备	30	112500	2007
	议员设备	3	11700	2007
	教师终端	1	4000	2007
	发言讲台	1	1050	2007
	议员间	3	36000	2007
	室内布线系统	1	142675	2007
数字语音室	服务器	1	3700	2009
	电脑	180	543240	2009
	液晶显示器	6	6600	2009
	网络交换机	6	7500	2009
	防静电地板	3	101280	2009
	室内网络线路系统	4	74928	2007
	室内网络线路	1	3925	2011
	数字语音设备系统	5	940460	2005
	数字语音设备系统	2	325550	2006
	数字语音设备系统	4	747235	2007
	数字语音设备系统	3	543441	2008

数字语音设备系统	4	642000	2009
数字语言实验室整套	3	1150000	2013
操作管理（电脑主机）	1	3700	2011
De11 计算机	60	243000	2011
多媒体系统管理软件	1	16000	2011
语音通讯交换主机	1	6800	2011
语音通讯交换分机	4	14400	2011
交换机	1	1620	2011
录音卡座	1	1830	2011
多媒体语音卡	1	4600	2011
多媒体控制平台	1	4000	2011
教师控制台	1	2100	2011
功放	1	1050	2011
语言学习终端	60	122100	2011

3. 教师队伍建设

应用英语专业现有专职教师 18 人，兼职教师 4 人，22 名教师全部具有硕士学位、讲师以上职称，其中，教授 5 人，副教授 4 人，讲师 13 人，能够很好地满足教学需求。18 名专职教师的职称结构、学历结构、年龄结构见下图：

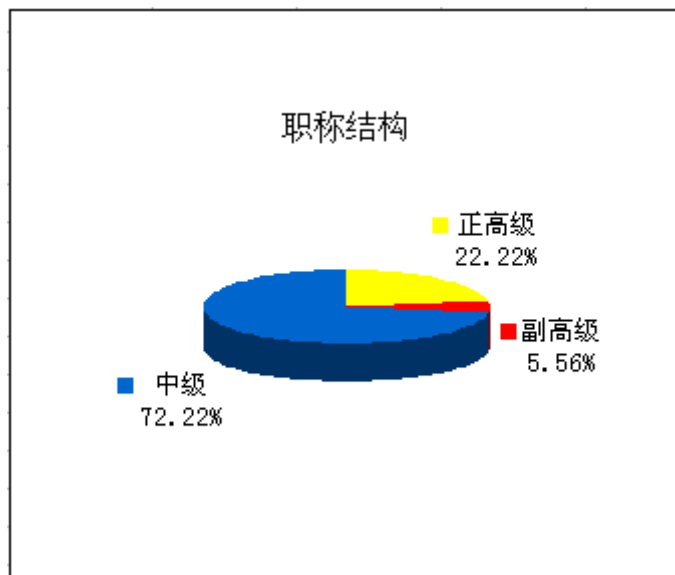


图 2-3-1 职称结构比例图

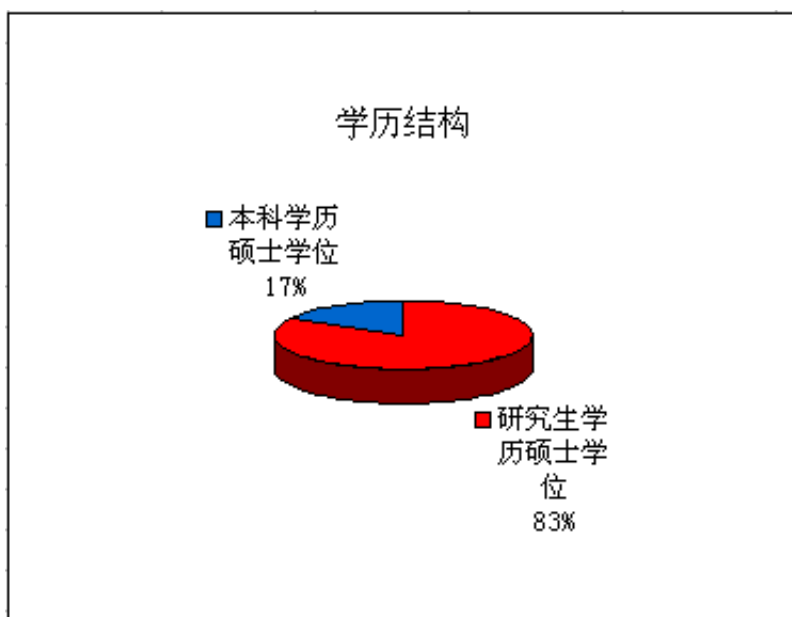


图 2-3-2 学历结构比例图

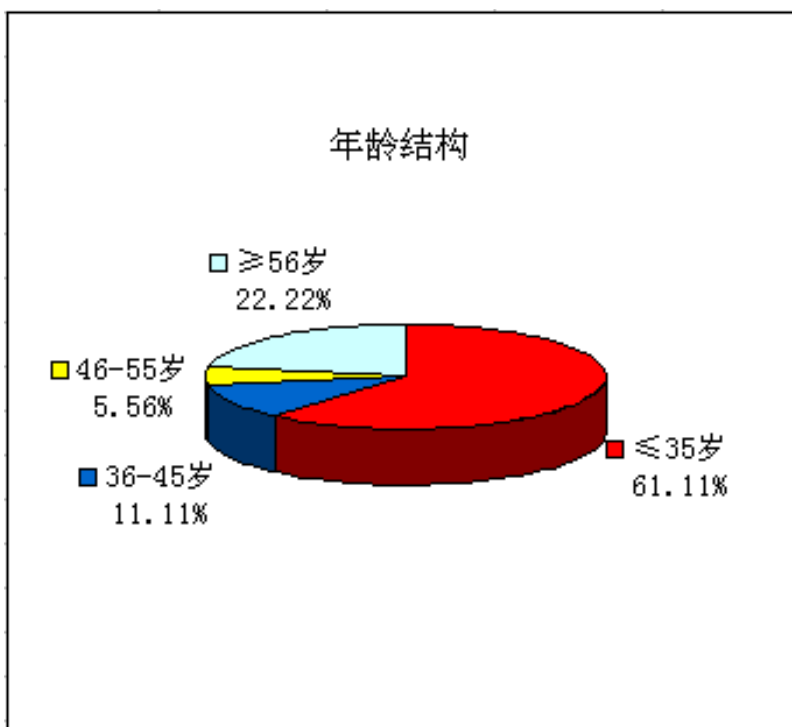


图 2-3-3 年龄结构比例图

4. 实习基地建设

实习是实践教学的重要环节之一，实习基地是开展实践教学、培养学生实践能力和创新精神的重要场所，是学生了解社会和企业、接触生产实践的桥梁。学校以培养满足地方经济社会发展需要的、高素质的应用型人才为培养目标，实践教学在人才培养过程中具有核心地位和关键作用，实践教学和能力培养成为学院教学的重

点。因此，实习基地的建设是学院实现人才培养目标的必要条件，对教育目标的准确定位、毕业生与岗位之间较好衔接、产学研合作双赢、“双师型”教师培养、提高毕业生就业率等方面都具有重大作用。

建校以来，我院非常重视对学生的实践动手能力和创新能力的培养，积极探索建立校外实习基地之路，形成了以校企结合为主的实习基地建设模式。通过与专业相关的、有一定规模、生产技术较先进、管理严格、经营规范的社会企业联系，按照双方受益的原则，发挥学校和企业人才培养方面的各自优势，合作建设实习基地，为学生搭建了实践和就业平台。为规范管理实习基地，制定了相关管理制度，实行院、系两级管理，以系（部）管理为主。教务部作为职能部门对全院实习基地进行统筹规划，负责组织签订协议和实习教学运行管理、实习基地建设经费管理。系（部）负责实习教学环节的落实、基地的建设、实习教学内容安排及实习计划、总结。

目前，我院已与优创（青岛）数据技术有限公司等 4 家单位签订了实习基地协议，实习基地运行稳定，开展实践教学效果良好。

表 2-3-2 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	签约时间	实习实训环节	每次可接纳学生数
1	优创（青岛）数据技术有限公司	2014.09.01	毕业实习	100
2	青岛经济技术开发区旅游开发有限公司	2014.05.23	毕业实习	30
3	青岛博洋翰林外文服务有限公司	2012.10.10	毕业实习	5
4	青岛新标点外语培训学校	2015.08.01	毕业实习	5

随着办学规模的逐步扩大，我院在加大实习基地建设资金投入的同时，还将不断拓展实习基地功能，积极探索实习基地新的合作模式和合作范围，多渠道多形式地发展校内外实习基地，努力形成校内实习实训基地、校企共建实习基地、订单式培养、引企入校、校企合作办学等多种实习基地建设模式。在管理上，将加大实习基地评估检查力度，促进实习基地建设水平的不断提高，进一步满足实现人才培养目标的需要。

5. 现代教学技术应用

现代教学技术是运用现代教育理论和现代信息技术，通过对教与学的过程和教与学的资源的设计，开发利用，评价和管理，以实现教学优化的理论与实践。它包括幻灯、投影、录音、电视、光盘、计算机等现代教学媒体和抽象形式表现出来的作用于教与学实践中的科学理论知识、系统方法。目前我们使用较多的主要是多媒体课件和课程学习网站。

(1) 多媒体课件

现代化教学单靠教师在有限的课堂时间内利用传统的教学方法和手段予以讲解，学生难以很好地消化吸收。我们结合教学中的重点和难点，利用计算机信息技术，通过图片、动画、视频等来展现重点难点内容，增加教学的直观性，激发学生的学习兴趣，从而提高教学效果。电子教案是教师用于课堂教学、学生用于课前预习和课后复习的重要教学文件，我们以 Powerpoint 制作软件为依托，遵循学生的认知规律，精心设计，完成了课程各章节 PPT 课件的制作，供教师课堂授课和学生课后预习、复习之用。

(2) 课程学习网站

随着计算机网络技术的发展，网络课程是近年来兴起的一种新型教学模式。与传统的教学模式相比，它具有教学活动情景化、学习自主化、重点难点媒体化、教学环境可扩充化等优点。为促进学生自主学习，充分实践“以学生为主体，教师为主导”的教学思想，我们重点开发了几门专业核心课程的学习网站，可以为学生提供学习录像、答疑、作业、讨论和测试等各个环节，较好地满足了学生自主学习的需要。同时，学校还开设了尔雅网络公选课，可以不断扩充学生的知识面。

在教学实践中，结合现代教育技术的特点，应用英语专业设计了一种自主学习教学模式，主要分为以下几个步骤：

第一步：创设情境，提出问题

动机是一切学习的原动力，它是推动学生自主学习活动的主观因素，是学生学会学习的前提。教学设计中首先要注重激发学生的学习动机，培养其求知兴趣，变“要我学”为“我要学”。从而进一步激发学生参与交互式学习的积极性，在交互过程中去完成问题的理解、知识的应用和意义的建构。在建构主义学习环境下，教学设计不仅要考虑教学目标分析，还要考虑有利于学生建构意义的情境的创设问题，并把情境创设看作是教学设计的最重要步骤之一。学习环境中的情境必须有利于学生对所学内容的意义建构。

第二步：小组学习，主体探索

解决问题是学习的目标，学生要围绕提出的问题进行学习。教师给学生提供一些常用网站，学生以 3 人小组进行网络环境下的协作学习。学习中学生先进行分工，如各人在不同的网站上网搜索一些搜索的方法技巧，体现了学生学习独立性。在搜索到结果后大家一起研究，为了一个共同的学习目标而努力，又体现了学习的合作性。这个环节充分利用网站资源，让学生独立自主地收集信息，并分析、综合、提炼和重组有用信息，以寻求对前面所提出问题的解答，教师帮助学生解决学习过程中遇到的困难。学生网上查询、小组合作学习时，教师要留给学生足够的时间和空间，满足学生探索的需要。

第三步：交流协作，解难释疑

所谓“协作学习”是把不同层次的学生搭配成学习小组，让他们围绕同一学习材料，按教学目标的要求，进行互相讲座、互帮互学、相互启发、相互评价、相互激励等小组合作方式，在轻松愉快、生动活泼、合作竞争的良好协作环境中共同进步。在“协作学习”过程中，生生间进行双向流动的信息流主要是学生个体的建构意义，它由学生用网上获得的信息，用自己的语言独自内化而组织形成的。以这种“学生语言”在学生间交流，学生更易理解和掌握。在这一过程中，学生的主要任务是积极主动地促使信息流的流动。教师的主要任务是引导讨论，促进会话，组织协调好师生间、生生间多边共同协作学习。在学生忙于探究时，教师应多看、多听、多感受而少说话，要及时鼓励那些“与众不同”“标新立异”的行为，要鼓励学生自主提炼，自由准确地表达自己在学习中的经历和感受，并向全体学生展示自己的思维过程，及时对探究的结果进行归纳、总结，从而使每个学习者的思维成果在整个学习集体中共享，让学生的知识和方法在“师生互动、生生互动”的协作环境中，实现知识的有序内化和意义建构的优化，从而使学生的学习由感性认识阶段向理性认识阶段发展。

第四步：成果汇报，问题解决

学生在小组内探索、交流、达成共识后，接下来由各组组长汇报学习的结果。对学生的回答没有对错之分，只有合理不合理之分；教师可对学生的方案提出适当的建议，为学生建构对知识的理解提供概念框架，提示新旧知识之间联系的线索，帮助学生建构当前所学知识的意义。帮助、促进学生对当前学习内容所反映的事物的性质、规律以及该事物与其它事物之间的内在联系达到较深刻的理解。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

进入 21 世纪后，加快产业升级和转变经济发展方式在我国沿海地区越来越迫切，经济发展方式的转变对人才培养质量提出了越来越高的要求。不少高校传统和单一的人才培养模式已经无法很好地适用社会、企业和学生的实际需要，人才培养与社会需求存在偏差，专业对口率偏低，毕业生可持续发展能力较差。青岛工学院应用英语专业在修订新版人才培养方案时进行了广泛的社会调研，突出实践教学和应用型人才的培养，课程内容要不断体现市场变化。校企合作不能只停留于表层，学生顶岗实习的效度要提高，企业技术人员要来学校做兼职教师，定期给学生做讲座，我们的教师利用周末和寒暑假的时间真正下企业进行实践。产学研协同育人机制是政、校、行、企四方联动，主要以校企合作为主轴，健全政府、学校、企业、行业

联动平台和联动机制，以提高人才培养质量为目标，以改革人才培养机制为重点，形成产学研协同育人理念，构建协同育人制度体系，搭建产学研协同育人平台，开创协同育人实施路径，倡导协同育人的良好文化。

2. 合作办学

青岛工学院与新加坡联合国际学院、南洋理工大学等院校建立了友好合作关系，每年寒、暑假的时间，学校会组织 20 天左右的短期游学，通过这个游学项目，应用英语专业的学生可以走出学校，学习交流，开拓国际视野。澳大利亚西悉尼大学分别在 20 多个国家与 50 多所大学有合作关系，在新加坡、印度、马来西亚、中国、中国台湾和香港均有海外课程和学历提供。该校有意向与我校建立合作关系，目前双方正在联系交流中。

3. 教学管理

严格规范课堂教学管理，要求任课教师必须严格按照学校要求提前 5 分钟到达教室，做好课前准备。教师上课必须带全所有教学文件：教材、教学大纲、教学日历、教案、上课点名册等。同时，我们把课堂时间利用是否充分作为评价教学质量的重要因素。学院规定，凡是因个人原因导致的教学事故，或受到学校通报批评的教师，当事人自然失去当年评优、评奖、晋升的资格。

学院成立了以院长为核心的学院教学督导组，加强对教学管理、教学质量等方面的监控评价。副院长带领教研室主任加强对教师的积极引导和有效监控，制订、完善各种学院的教学管理文件和教学质量标准，制订完善教学工作绩效考核及评价机制。副书记带领辅导员加强对学生的严格管理和有效监控，对于学生迟到、旷课、上课违纪等现象严惩不贷，坚持零容忍的原则。

应用英语专业积极探索全面推动课程体系和教学内容改革，以提高教学质量为中心，以课程体系结构调整为主线，以教学内容和教学方法改革为重点，进一步凝练符合应用型人才培养的教学特色。英语教研室继续推行“自助餐”式任务型教学模式和隐性分级教学模式的改革，学生的学习热情明显提高。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

表 2-3-3 应用英语专业 2018 届毕业生就业情况统计表

应届毕业生数	应届就业人数	升本人数	出国人数	毕业率	就业率
22	20	2	0	100%	90.9%

2. 就业专业对口率

表 2-3-4 应用英语专业 2018 届毕业生就业专业对口率统计表

年份	总人数	专业对口	基本对口	不对口
2018	20	100%	0	0

3. 毕业生发展情况

2018 届应用英语专业 22 名毕业生就业单位分布情况为：2 人专升本考入潍坊学院，20 人进入语言培训机构或培训学校，从事与应用英语专业相关的语言培训工作。

4. 就业单位满意率

建校十多年来，我们应用英语专业培养的毕业生语言基本功扎实，专业技能强，在社会上有较高的评价，受到用人单位的普遍好评。

表 2-3-5 应用英语专业 2018 届毕业生就业单位满意率统计表

年份	总人数	非常满意	满意	一般	不满意
2018	20	50%	50%	0	0

5. 社会对专业的评价

应用英语专业自 2008 年毕业第一届学生开始，现已培养出 11 届毕业生，累计已向社会输送合格人才 333 人。我院高度重视英语专业人才培养质量，提高人才综合素质，培养语言质量高、专业技能强，具有扎实的语言基本功、宽广的知识面和一定专业知识的高素质、应用型人才。本专业学生在参加全国英语专业四级考试中，成绩稳步提升，高出全国平均通过率达 20 多个百分点，受到了社会的广泛赞誉。

学校每年投入一定的经费，支持学生参加各类专业技能实践。近几年来，我校学生在各级各类全国大型专业技能竞赛中屡创佳绩，充分展现了我校学子良好的专业技能和全面的综合素质。

6. 学生就读该专业的意愿

近年来，应用英语专业办学实力不断增强、办学水平和培养质量不断提高，我专业的社会影响越来越大，社会声誉也越来越好。

表 2-3-6 2018 级省内外应用英语专业专科生的一次录取率及报到率

年份	一次录取率	报到率
2018	92.5%	63.9%

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

对于大学毕业生就业难的问题，自主创业是很好的解决途径。即使在近年来大学生就业普遍不景气的情况下，应用英语专业毕业生的就业率仍然保持在 90%以上，就业前景乐观。随着中国经济发展进一步加快，中国和世界的联系也会加强，在一个较长的时期内，英语专业仍会继续保持自己优良的就业前景。鉴于目前比较乐观的就业前景，我校应用英语专业毕业生自主创业比例不高，每一届毕业生大约有一到二人进行自主创业。

2. 采取的措施

学院成立了以院长为组长，副院长、党总支副书记为副组长，教研室主任、辅导员为组员的就业工作小组，全面指导毕业生的就业工作。不断宣传教育，提高认识，鼓励大学生自主创业，促进创业带动就业。完善就业服务体系，加强毕业生就业市场建设和就业信息服务，开展富有针对性的就业指导和服务，近年来，高校毕业生数量一直呈上升趋势，就业压力在不断增大，成为一个全社会普遍关注的问题。大学生就业问题历来受到各级政府重视和社会各界的高度关注。如何破解大学生就业难，缓解就业压力，保障充分就业，关系社会的稳定和谐，关系高等教育的改革发展和大学生的切身利益。我们必须高度重视，想方设法，多种举措并举，多管齐下，共同探求解决大学生就业的根本之道。

3. 典型案例

2015 届应用英语专业学生邵洋毕业后自己开了一家茶楼，主要针对东南亚地区和中国港澳台的游客、商人以及外国留学生。该茶楼占地 83 平米，工作人员 4 人，

月营业额在 8 万元以上。

七、专业发展趋势及建议

英语是国际通用语言,很多国家和地区都将英语指定为官方交流语言.在世界性国际会议、论坛和学术研讨会,在国际商务谈判和国际商贸合同文本,在外资企业或合资企业工作中,英语已成为重要的交流工具。据劳动人事部统计,英语专业毕业生的就业率一直在各专业中居于前 10 位。即使在近年来大学生就业普遍不景气的情况下,大多数院校英语专业毕业生的就业率仍然保持在 90%以上,就业前景乐观。随着中国经济发展进一步加快,中国和世界的联系也会加强,在一个较长的时期内,英语专业仍会继续保持自己优良的就业前景。毕业生适合于外经贸各部委、贸易公司、涉及外交的机构、外商投资企业、跨国公司、金融国贸等单位的秘书、翻译、业务人员或行政管理人员等,同时也适合于各级政府涉及外交的部分、各类外向型企业或公司以及银行、保险、海关、边防、高等院校等。

商务英语方向的毕业生就业远景很好,经济全球化、市场国际化的进一步深化,各个范畴都离不开英语人材,尤其是既懂贸易、市场营销、经济管理,又精通英语的复合型人才更是紧缺,商务英语人材已成为各行业、各范畴的骨干人材、通用人材。目前英语已成为国际通用语言,很多国家和地区都将英语指定为官方交流语言。随着世界经济一体化的快速发展,特别是中国加入 WTO 之后,我国越发广泛地融入国际社会,与世界各国在政治、经济、文化等范畴的交流活动日益频繁。

经贸及翻译方向毕业生能在外事、外贸、外企、各类涉及外交的金融机构、商务管理公司、专业翻译机构、出书、新闻、旅游、高级旅社旅店等承担商务管理、商务翻译、外贸洽谈、经贸秘书、英语编辑、英语记者、驻外商务代理、涉及外交的公关、涉及外交的导游等事情,也可在中学、中专、职高、技校和英语语言培训中心、大中专院校及科研部等从事课程讲授和科研工作。

高等学校英语专业教学指导委员会所作的调查显示,传统英语专业人才培养计划所培养的学生,由于只具备单一的英语技能,已经不能满足用人单位的需要,人才市场对单一类型的英语毕业生的需求日渐减少。因此,英语专业人才培养必须转向复合型人才培养模式,只有这样才能满足国家建设和社会发展的需求.在近年的就业市场上,企业往往偏好有理工科背景的英语专业的学生,于是在英语专业的基础上分化出有较大生存空间和发展前景的科技英语专业.科技英语专业毕业生的就业形势呈上升趋势.另外,随着我国对外开放力度的不断加大,英语学习早已从单纯的语言交流走向多角化,对既熟悉国际商务又熟练掌握英语的高级复合型人才的需求越来越大。

由于传统英语专业人才培养计划所培养的学生,只具备单一的英语技能,已不能

满足用人单位的需要,人才市场对单一类型的英语毕业生的需求也日渐减少。因此,英语专业人才培养必须转向复合型人才培养模式,青岛工学院应用英语专业计划开拓3个大的培养方向:

1. 国际贸易实务方向

本专业方向培养掌握商务英语专业所必需的基础理论知识和专业知识,具备较强的英语应用技能及商业运作能力,能从事商务与秘书工作的高等应用型人才。该专业由英语语言能力、商务运作能力和计算机应用技术三个技能模块构建成整个教学计划的核心,就业前景乐观。

部分主干课程:综合英语、商务英语听说、会计原理、国际贸易实务、企业管理、商务英语视听说、办公自动化、商务英语、商务函电、进出口业务与单证、国际市场营销、秘书综合技能训练与考证等。

2. 国际商务管理及秘书方向

本专业方向掌握商务英语专业所必需的基础理论知识和专业知识,具备较强的英语应用技能及商业运作能力,能从事商务管理与项目策划工作的高等应用型人才。该专业学生毕业后掌握商务运作的知识与技能,能熟练运用英语和计算机从事国际商务及秘书工作。

部分主干课程:秘书学、秘书实务、公文写作、商务模拟、国际商务谈判、进出口业务与单证、商务英语口译、商务英语、办公自动化、会计原理、企业管理等。

3. 会展英语方向

本专业方向培养掌握会展与广告设计基本理论和知识、具备会展设计规划和运用计算机进行艺术创造设计的实用型高级专业人才。学生毕业后能从事国际、国内各种会展的组织与策划、会展翻译、会展协调与服务、外事办公等工作。

部分主干课程:综合英语、会展设计与规划、会展组织与管理、商务英语、整合营销传播、网页设计与制作、会展政策与法规、会展市场营销、会议运营管理、会展项目管理、会展旅游、会展客户关系管理、会展经济学、会展管理信息系统、会展英语、商务函电、办公自动化等。

建议:为保障应用英语专业建设规划的顺利实施,建议学校加大专业建设资金的投入力度和扶持力度,同时,希望省里能够出台相关的优惠政策帮助和扶持民办高校的发展,福利待遇逐步向公办高校看齐,从而稳定民办高校的师资队伍,进一步加大高层次人才和专业人才的引进力度。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 师资队伍结构性矛盾依然不同程度存在，现有师资队伍中职称结构以讲师为主，高职称教师人数偏少，属于比较典型的教学型单位，职称结构有待改善；年龄结构呈哑铃型，青年教师为主，缺少 40—50 岁的年富力强的中青年教师，阅历丰富的中年教师也亟待引进。现有的师资队伍职称结构、年龄结构需要进一步优化。

(2) 课程建设的力度不够，校级精品课程数量偏少，缺少省级精品课，高质量的精品课件还有待开发。本专业青年教师居多，目前存在重教学、轻科研的现象，科研能力不足，科研水平有待提高，缺少有代表性的科研成果。

(3) 实习实训环节落实不到位，多流于形式，难以达到预期的效果。虽然培养方案中实习实训都有明确的学分、学时，但是实施时普遍存在内容不足，时间缩水的情况。学生的实习以分散实习为主，不便于管理和质量的把控，多为走马观花式的参观实习，很难深入进去。目前尚未与企业形成深度的合作关系，合作教育、合作研究、合作发展机制尚不完善，仍未找到合作的契机，制约了专业实践能力的提升。

(4) 国际交流合作还有待提高，合作领域有待进一步拓展。学校需要加大对外合作的力度和深度。

2. 整改措施

(1) 加大现有师资的培养力度，选派骨干教师参加高校教师培训交流，鼓励教师多参加各种学术会议和专业技术培训，不断提高自己的业务水平和科研能力。鼓励教学经验丰富，科研成果较为突出的讲师尽快向副教授过渡，下一步还要鼓励教师们攻读博士学位或到国内外知名院校访学、进修。在师资队伍建设方面的努力方向是要打造一支优秀的教学团队，不断提升本专业的教学水平和科研能力，以教为本，以研促教，争取培育出校级乃至省级优秀教学成果。

(2) 鼓励教师结合本校学生的实际，自编教材或讲义，制定课程体系的评价标准，不断提高课程的建设水平，积极申报精品课程。鼓励教师外出参加学术会议，进行学术交流，积极申报教科研课题。

(3) 积极采取措施联系本地企业和外语培训学校洽谈实习合作事宜，争取可以输送我们的应届毕业生到企业和培训学校实习，对实习单位来说，我们可以为他们输入新生力量，缓解人手暂时紧缺等问题，发挥好学校的社会服务功能，对学校来说，我们可以为自己的学生找到一个放心的实习单位，让他们真正落实好实习这个

实践环节，为将来走上工作岗位打下坚实的基础。

（4）积极开展国际交流合作，合作交流的學校不但数量上要有所增加，合作的广度和深度也要不断提升。积极协商促成一年交换生制度、公派留学制度、假期短期交流项目、研究生合作培养制度、师资交流培训等一系列项目。

专业四：应用韩语（专科）

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，熟悉韩语语言、文化以及经贸等相关领域的基本知识，具备较高的韩语听、说、读、写、译能力，知识结构全面，适应能力强，能在经贸、文化、新闻出版、教育、旅游及企事业单位或政府部门等从事翻译、文秘、外事、管理等工作，具有创新意识的高素质应用型专门人才。

本专业按照应用型人才培养思路，将知识、能力、素质三个方面相互融合，要求学生通过学习韩语语言、文学、社会、文化、经济、外贸等基本理论和知识，接受韩语专业系统的基本功训练，具备以下几方面的知识和能力：

(1) 系统地掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和科学社会主义的基本原理和基础知识，培养科学的唯物辩证法思想；培养学生运用科学的唯物辩证法分析问题解决问题的能力；

(2) 学习并掌握韩语语音、语法、词汇、语篇、语用等语言学和文学基本知识；能够较熟练地运用韩语，练就扎实的听、说、读、写、译等方面的语言实用能力；

(3) 广泛了解韩国及朝鲜社会、政治、经济、历史、文化等知识；具有较好的韩语表达能力和跨文化交际能力；

(4) 掌握涉外经济、贸易等方面的基础知识；能够独立地开展工作和解决实际问题，具备从事涉外工作的业务能力；

(5) 基本掌握一门第二外语，初步掌握计算机运用技能和利用计算机获取信息的方法；具有一定的科学研究能力和基本调研能力，能在教师的指导下撰写读书报告、学期论文，并在教师的指导下独立完成毕业论文。

二、培养能力

1. 专业设置情况

应用韩语专业是一级学科文学目录下的二级学科外国语言文学类别专业之一，专业代码为 670208。我校应用韩语专业设立于 2010 年，同年 9 月开始招生，是我校设置较早的专科专业之一，学制三年，要求学生在校期间最低修满 119 学分，达到学分修习要求，准予毕业。

结合社会行业发展需要和学生对自身的发展规划，在注重基础教育的同时，进入中级阶段后，增设涉外经贸类课程对学生进行培养，增强了应用韩语专业学生的实践能力和就业竞争力。

2. 在校生规模

我校应用韩语专业设立至今，已连续 7 年招生。已有 4 届毕业生，累计向社会输送应用韩语专业人才 35 人。现有在校生 2016 级 26 人，2017 级 9 人，共计 35 人，其中 2019 年预计毕业生人数为 26 人。

3. 课程设置情况

按照学校工作要求，本专业于 2012 年修订完成了 2012 版人才培养方案。本方案在课程结构体系上积极探索创新，设立了通识教育、专业基础、专业技能、创新与素质拓展四大课程模块，以达到保证基础教学、强化实践教学、培养创新意识、注重个性化培养的目的。确定课内实践—实践教学环节—毕业设计—实习实训—创新与素质拓展等多种形式为一体的实践能力培养架构，实践性教学环节学分、学时占总学分、总学时的比例分别为 52.5%和 53.7%。培养方案注重优化专业课程体系以适应应用型人才培养的需要，构建了专业课程教学体系，它们既相互独立，又相互联系，形成一个有机的整体，共同承担培养综合素质高、实践能力强的应用型人才的重任。

(1) 主干学科

外国语言文学。

(2) 主要课程

基础韩语、中级韩语、高级韩语、韩语综合阅读、韩语初级听力、韩语中级听力、韩语初级口语、韩语中级口语、韩语视听说、汉韩互译、韩语口译、韩国及朝鲜社会与文化。

(3) 课程体系构成

专业基础课程：基础韩语 I、基础韩语 II、中级韩语 I、中级韩语 II、高级韩语、韩语初级听力 I、韩语初级听力 II、韩语中级听力 I、韩语中级听力 II、韩语初级口语 I、韩语初级口语 II、韩语中级口语 I、韩语中级口语 II、韩语综合阅读 I、韩语综合阅读 II、韩语综合阅读 III、韩国及朝鲜社会与文化。

专业技能课程：汉韩互译、韩语口译、韩语写作基础、韩语视听说、韩语测试学、国际贸易理论与实务、商务韩语、商务韩语函电、旅游韩语、物流与报关实务、韩语应用文写作、韩语经贸文章选读等。

其中，涉外经贸类课程设置如下：

表 2-4-1 涉外经贸类课程设置表

专业方向	课程设置
经贸方向	国际贸易理论与实务、商务韩语、旅游韩语、商务韩语函电、韩语经贸文章选读、物流与报关实务

(4) 课程模块及学分构成

据 2012 版人才培养方案，本专业要求学生在校期间最低修满 119 学分，其中通识教育课程（环节）26 学分，专业基础课程（环节）68 学分，专业技能课程（环节）11 学分，创新与素质拓展课程（环节）14 学分。

表 2-4-2 应用韩语专业课程体系构成

项目	总计	通识教育课程模块	专业基础课程模块	专业技能课程模块	创新与素质拓展课程模块
学时	2236	540	1184	240	272
学分	119	26	68	11	14

(5) 实践教学体系

本专业重视实践教学，2012 版人才培养计划修订时，广泛调研社会行业需求，以行业需求为导向设置专业课程体系，加大了实践教学的学时与学分，在教学过程中，注重培养学生知识与能力之间的转化，提高了学生的实际语言操作能力。实践课程体系如图 2-4-1 所示。

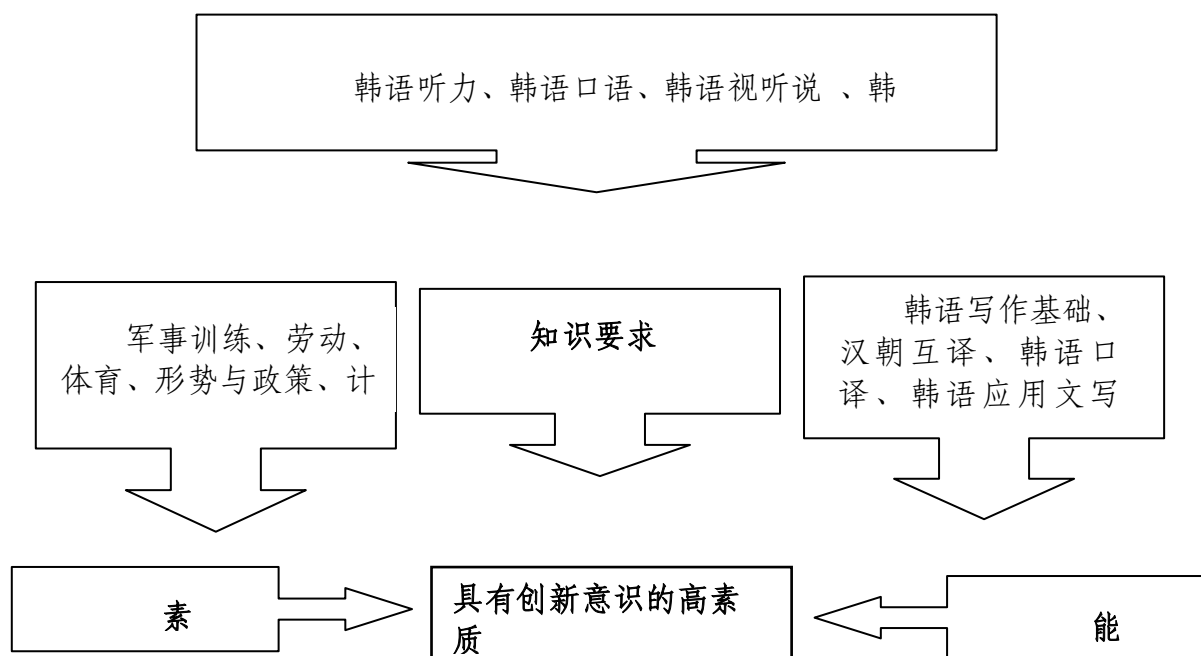


图 2-4-1 应用韩语专业实践课程体系

表 2-4-3 实践课程学时学分及比例

总学分	实践学 分	占总学 分比 例	总学时	实践学 时	占总学 时比 例
119	62.5	52.5%	2236	1200	53.7%

2012 版人才培养方案经过多轮次修订完成后从 2012 级学生开始施行至今,执行情况良好,中间没有发生教学计划变动情况。

4. 创新创业教育

(1) 创新创业开展情况

①构建创业教育课程体系,培养学生创业能力

学校开设有大学生职业生涯规划课程;专业开设职业韩国语课程,组织就业创业经验交流会,并在第八学期初组织就业报告,帮助毕业生树立正确的择业就业观念,增强就业创业适应能力。

②举办专题讲座,激发学生创业意识

每年毕业生会定期参加学校就业办组织的就业创业讲座;学院和专业也会定期邀请企业界人士及优秀毕业生、创业典型就对学生就业择业、创业进行专题讲座,让学生从思想上树立良好的自主创业意识和全新的就业观念;启发学生的创业思路、拓宽其创业视野;培养学生创业的基本素质、能力和品质。

③完善组织保障,提供创业策略支持

学院成立院长为组长、教研室主任为组员的就业指导小组,负责毕业生的实习、就业、创业辅导工作。

④开设各种创新活动,提高创新创业能力

以专业及其校内社团为依托,开设韩语角,鼓励学生积极参加各类学科竞赛和科研活动,积极发挥第二课堂的作用,增强创新意识,锻炼和提高观察力、思维力、想象力和语言实际操作能力。

(2) 创新创业成果

本专业学生在山东省地区高校(50 余所)韩国语演讲、写作、歌唱等专业节能竞赛中屡获佳绩,展现出我专业学生扎实的语言技能和良好的精神风貌。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年本专业教学经费共投入 6.60 万元,生均年教学经费支 1319.74 元。

2. 教学设备

2007年，学校投入570,000元建成同声传译实验室，成为省内高校中第三家建成同声传译实验室的院校。2005年至2013年，学校先后投入552,0673元建成了17间数字语音室。

表 2-4-5 教学仪器设备一览表（价值 1000 元以上）

实验室名称	仪器设备名称	台套	设备价值	购置年份
同声传译实验室	HP 教师服务器	1	73900	2007
	LG 17"液晶显示器	3	7950	2007
	LG 15"液晶显示器	33	69300	2007
	EON 功放	1	3650	2007
	音箱	2	2400	2007
	视频 HUB	2	6900	2007
	网络交换机	2	9000	2007
	交换机柜	1	1600	2007
	多媒体中控系统	1	2730	2007
	主录音机	1	3900	2007
	影碟机	1	2650	2007
	录像机	1	8650	2007
	投影机	1	10500	2007
	空调	1	9400	2007
	学生终端设备	30	112500	2007
	议员设备	3	11700	2007
	教师终端	1	4000	2007
	发言讲台	1	1050	2007
	议员间	3	36000	2007
	室内布线系统	1	142675	2007
数字语音室	服务器	1	3700	2009
	电脑	180	543240	2009
	液晶显示器	6	6600	2009
	网络交换机	6	7500	2009
	防静电地板	3	101280	2009
	室内网络线路系统	4	74928	2007
	室内网络线路	1	3925	2011

	数字语音设备系统	5	940460	2005
	数字语音设备系统	2	325550	2006
	数字语音设备系统	4	747235	2007
	数字语音设备系统	3	543441	2008
	数字语音设备系统	4	642000	2009
	数字语言实验室整套	3	1150000	2013
	操作管理（电脑主机）	1	3700	2011
	Dell 计算机	60	243000	2011
	多媒体系统管理软件	1	16000	2011
	语音通讯交换主机	1	6800	2011
	语音通讯交换分机	4	14400	2011
	交换机	1	1620	2011
	录音卡座	1	1830	2011
	多媒体语音卡	1	4600	2011
	多媒体控制平台	1	4000	2011
	教师控制台	1	2100	2011
	功放	1	1050	2011
	语言学习终端	60	122100	2011

3. 教师队伍建设

(1) 师资结构

本专业自 2007 年 8 月招生以来，在学校、学院的支持下，逐步建立起了一支结构合理、充满活力、高素质的师资队伍。本专业现有专任教师 9 人。教师均毕业于国内外知名高校韩语专业，具有韩语语言、文学专业背景，能够较好的完成本专业的理论教学和实践教学任务。从事专业核心课程教学工作的老师有 9 人，均为讲师或以上职称。其中教授 3 人，占 33.3%，讲师 6 人，占 66.7%，高职称教师每年都承担本科生的理论及实践教学任务。3 人具有博士学位，5 人具有硕士学位，硕士及以上学历教师占 88.9%。师资队伍的学历、年龄、职称、学缘结构具体情况如图 2-4-6、2-4-7 所示。

表 2-4-6 学历、年龄结构统计表

专任教师 (人)	学历结构				年龄结构			
	博士	硕士	学士	其他	35 岁以 下	36~45 岁	46~55 岁	56 岁以 上
	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数

人数	3	5	1	0	6	0	1	2
比例 (%)	33.3	55.6	11.1	0	66.7	0	11.1	22.2

表 2-4-7 职称、学缘结构统计表

专任教师 (人)	职称结构						学缘结构	
	教授	副教授	高级职称其他系列	讲师	助教	其他	校外	校内
	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数	人数
人数	3	0	0	6	0	0	3	6
比例 (%)	33.3	0	0	66.7	0	0	66.7	33.3

(2) 教师科研及获奖情况

本专业经过近 9 年的发展，在教学和科学研究方面都取得了较好成绩。本专业教师具有较好的教学水平和一定的科研能力。目前发表论文 14 篇，其中专业核心期刊 1 篇，其余均为省部级期刊；出版教材教辅 1 部；主持校级科研教研课题 1 项；获得山东省高校写作大赛优秀指导奖 1 项；校级优秀教师 2 项；校级优秀毕业论文指导教师 2 项；学校青年教师教学基本功大赛优秀奖 1 项。

(3) 师资队伍建设措施

本专业坚持“充实数量、优化结构、提高素质、培养骨干、造就名师”的基本原则，逐渐构建起老中青结合的高素质的结构合理的教学团队。

①专业建立之初，为了弥补师资不足的情况，聘任或引进海大几位教授，承担高级课程和文学、翻译等高难度课程，保障我专业的教学质量；然后 2011 年为了专业的长远发展，聘任黄大华教授为专业带头人。

②青年教师的发展是本专业师资建设的重中之重，坚持青年教师导师制，促进青年教师的快速成长。为每位新入职的青年教师配备一位教学科研经验丰富的老教师，协助青年教师制定自身发展计划，提高教学和科研水平。在导师指导下，几位青年教师在教学、科研等方面取得了很大的进步，提高了教学技能，发表了教研科研论文，并晋升了讲师职称。

③严格执行例会制度，加强管理，营造科研氛围。利用周三下午例会时间，围绕教学、科研课题，教师们相互交流探讨，形成了良好的教研氛围和教学梯队建设。

④鼓励青年教师参加国内外学术研讨会或进修班，目前国内研讨会 10 余人次，赴韩研修两人次，1 项赴韩研修正在申请中。如上诸多举措保证了青年教师的快速成长，为我专业教学的进行和教学质量的稳步提高打下了基础。

⑤聘任外教，加强专业技能教育。本专业常年聘任 1-2 名韩国外教，承担口语、

写作等专业技能课程的教学任务，并负责韩语角、学科技能大赛等实践活动的指导任务，完善了师资结构，保证了教学质量的提高。

4. 实习基地

根据专业设置、培养目标和专业培养方案设计等方面的要求，本专业非常重视实践教学环节。实践教学是应用型人才培养体系的重要组成部分。实习是实践教学的重要内容。本专业坚持校内实践内容充实，校外实践环节对口的原则，不断完善实习实训条件，提升专业实践水平。除了校内的课内实践、助管助教等集中实习之外，2014年5月份本专业与青岛经济技术开发区旅游技术开发公司签订了校企合作协议，专业实习基地数量有所提升，达到3个，基本满足了现阶段校外集中实习的需要。下一步工作仍需合作广度、深度上，积极开拓途径，增加实习基地数量，进一步开拓校企合作形式，摸索合作育人模式。目前学生以校外分散实习为主，仍需努力发掘社会资源加强校企合作育人，并贯彻好学校学院实习守则，加强对大学生实习的集中管理，力保实习效果，为培养适应社会行业需要，既具有一定理论知识，又具有很强实践能力的高技能人才的目标打下坚实的基础。校内实习基地主要是一同声传译实验室，如表2-4-8所示；校外实习基地如表2-4-9所示。

表 2-4-8 应用韩语专业校内实习基地

序号	名称	每次可容纳的学生数
1	同声传译实验室	30

表 2-4-9 应用韩语专业校外实习基地

序号	专业名称	校外实习基地名称	校外实习基地代码
1	应用韩语	青岛经济技术开发区旅游开发有限公司	139952015020002
2	应用韩语	青岛英华外语培训学校	139952015020004

5. 现代教学技术应用与信息化建设

随着科学技术的迅速发展和新技术的广泛应用，现代教学技术在高校教学中发挥着越来越重要的作用，并且为教育教学质量的提高奠定了坚实的基础。在教学手段上我们充分利用现代化教学设备开发多媒体课件，制作电子教案，开发网络课程，改变过去单一的传统的教学方式，而将多种教学手段科学综合，建立起了传统课堂教学、多媒体教学、网络教学并重的立体化教学模式。

学校投资57万元，建设了同声传译实验室；投入552万建成17间语音实验室，并配置先进的课堂教学操作系统，便利了日常教学的进行，信息化手段的应用，保

障了外语视听说等实践教学的进行，有利于激发学生的学习兴趣，实现学生实践能力的培养；同时，学院专门成立实验室，设实验室主任一名，负责实验室及其设备的维护；利用信息化教学手段，形成了丰富完备的多媒体课件等教学资源，供学生查阅、学习；校园网建设不断加强，校内教学、管理信息、学生专业竞赛信息等及时发布；学校教务系统的开放，实现了信息化管理，从开课、选课，到考试、评教等各个环节，一站式服务，方便快捷；考核评价是课程教学的一个重要环节，是反映教学质量、检验教学效果的重要手段，考核评价方法的好坏直接关系到良好教风和学风的形成，计算机基础、专业课程内的口语都采用无纸化考试，注重对学生实际应用技能的考察。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业注重生产、教育和科研三者的结合，把人才培养作为中心任务，以全面培养学生综合能力，提高就业竞争力为目标，对企业、高校和科研机构资源进行优化配置，充分发挥各自在人才培养方面的优势。

(1) 2012 版人才培养方案修订时，进行了广泛的社会调研，调研了多家往届毕业生所在企业，询问他们对于专业人才的需求，并以市场需求为导向，修订人才培养方案，提高了人才的适用度，满足了社会对人才的需求；

(2) 根据社会行业调研结果及其人才培养方案要求，注重实践教学，增加实践教学学时学分比例，体现了理论学习与社会实践相结合，重视学生实践能力和创新能力的培养；

(3) 按照社会行业需求培养出来的学生，再送到企业去实习实训，接受社会行业的检验，反过来回馈教学活动，指导我们进一步做好实践教学工作。

(4) 教师深入生产一线，实现教产对接，结合行业实际对企业员工进行语言培训等，了解行业需求，更有针对性地进行校内专业教育。

2. 合作办学

目前的合作办学主要是国际交流方面，通过合作办学，为学生提供国际教育的大舞台，让学生更加客观、全面、多角度地了解世界教育。本专业与学校国际合作交流中心通力合作，积极开辟多渠道国际化办学途径，努力为学生出国深造提供服务。学校于 2012 年 9 月收购了新加坡联众国际学院，将其作为学校管理团队和教学团队的海外培训基地和学历进修基地，同时作为在校生游学培训基地和海外留学基地。截止 2017 年 10 月 30 日，学校已与美国、法国、德国、新加坡、日本、韩国、

台湾等国家和地区的多所高校建立了合作关系，合作培养学生。

3. 教学管理

(1) 课程建设

课程建设是学校教学建设中的基础性环节，也是提高教学质量、培养合格人才的关键性环节。专业课程的建设思路与目标是：

①专业课程建设分为精品课程、优秀课程和合格课程三个层次，我们的建设任务是确保所有课程期末考核合格，突出部分优秀课程，争创 1-2 门校内精品课程。

②所有课程实行课程负责人制，具体负责课程的申报、建设和评选等活动。

③推进课程模块建设。按照课程设置特点、讲授内容，重点挖掘相应师资，鼓励专业教师发展与提高，形成课程模块为基础的课程小组，形成模块聚集优势，打造专业特色课程。

(2) 教材建设与使用

经过教学实践与摸索，以合理选用韩国原版教材同国内优质教材相结合为原则，进一步完善专业课程教材体系，使专业课程的教材相辅相成；教材选择时优先选择国家及省部级“十二五”、“十三五”规划教材；对于目前教材空白或滞后的课程，鼓励教师编写出符合我校应用韩语专业人才培养规格，又适用于我校学生特点、体现专业特色的教材或讲义。初步形成比较完整的立体化专业教材体系。目前自编讲义取得了一定的成绩，在自编教材方面，还没有实现突破，这将作为下一步教材建设的重点。

(3) 教学改革

注重教学方法改革。鼓励广大教师深入开展课程体系、教学内容、教学方法、教学手段与实践教学改革。一是广大教师因材施教，积极开展启发式教学；二是大部分教师认真学习、研究、开发和利用计算机、多媒体、网络等辅助教学手段，积极开展教学方法研究与实践。从内容上，针对教材存在的滞后内容，教师及时联系学科前沿，适时适量补充新知识。改革成绩评价方法。除了在综合成绩中加入平时成绩之外，积极探索考试方法改革。改革以往书面考试、一次考试定终生的传统做法，引导学生转变学习方式，注重过程学习，调动学习积极性与主动性。

(4) 质量监控

本专业严格执行教学质量管理制度，课前认真备课，编写教学文件，这是完成教学工作的前提条件。课堂教学是教学的核心环节，直接反应教师的教学水平，影响学生的学习效果。在学校、学院、教研室三级督导机制的前提下，本专业全面开展教学观摩活动，所有专业教师都积极参与，在观摩他人的同时，也接受其他人的观摩。通过这种形式，查找课堂教学中存在的问题和不足，提升每位专业教师的授

课水平。应用韩语专业教师严格执行学校、学院各项教学质量保证措施，努力钻研教学科研，提高自我，认真负责地修订人才培养方案和教学大纲，认真备课、撰写教案等教学文件，严格课堂秩序管理，积极配合院校督导专家听课，按照学校文件要求命题，客观公正评阅试卷，完成试卷分析、归档，并多次进行复查，从各个环节保证了教学质量的提高。

五、培养质量

应用韩语专业以市场需求为导向，修订完善人才培养方案，注重学生实践能力的培养，截至 2018 年 10 月 30 日，累计向社会各行业输送优秀毕业学生 52 人，其中专升本 2 人。毕业生到用人单位之后，从基层技术人员开始，虚心上进，吃苦耐劳，逐步成长为企业的骨干。用人单位对本专业毕业生的专业素养、事业心、责任感、团队协作精神、实践能力等各方面给予了充分的肯定。

1. 毕业生就业率

2018 届应用韩语专业毕业生就业率为 100%。

表 2-4-10 应用韩语专业学生就业情况统计表

应届毕业生数	应届就业人数	读研人数	出国人数	毕业率 (%)	就业率 (%)
19	18	0	0	100%	94.71%

2. 就业专业对口率

2018 届应用韩语专业毕业生就业对口率为 100%。

3. 毕业生发展情况

2018 届应用韩语毕业生就业单位分布情况为：青岛 1 人，济南 2 人。

4. 就业单位满意率

2018 届应用韩语毕业生就业单位满意率为 98%。

5. 社会对专业的评价

应用韩语专业从 2013 年第一届毕业生开始，已累计向社会输送应用韩语专业人才 52 人，除有 2013 届慕少颖、路桐两名同学升本继续深造外，大部分毕业生选择

就业。我校毕业生走出校门，展示自我，获得单位认同的同时，也为本专业赢得了较高的社会评价。

应用韩语专业毕业生就业领域分布情况为国家公务员、企事业单位、知名韩企、中韩合资企业，国内涉韩企业等，岗位内容涉及翻译、文秘、一般管理、国际贸易、旅游、教育等方面，凭借扎实的韩语基本功和良好的综合素质，在各行各业取得了一定的成绩，获得了单位的好评。

6. 学生就读该专业的意愿等

表 2-4-11 2018 级省内外应用韩语专业专科生的一次录取率及报到率

年份	一次录取率	报到率
2018	0	0

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

大学生就业问题日益严峻，伴随着政府政策引导与社会观念的转变，大学生创业意识，就业方向也悄然发生转变。大学生日渐成为创业大军中的一股强有力的后备力量。本专业毕业生中目前已有多人利用专业所长和社会资源，通过多种渠道自主创业，组建了一定规模的公司，在创造了社会财富的同时，为社会解决了一定的就业压力，提供了不少就业岗位，并得到相关行业的认可。

高等教育内容也增加了职业教育方面的要求，学校、学院层面每年开设就业创业讲座，本专业也在第四学期开设职业韩国语课程，组织了一些就业经验交流会、就业讲座等，使学生形成正确的就业择业观念，提高其就业、创业适应能力。

应用韩语专业近几届毕业生自主创业比例不是很高，毕业生约有两人左右自主创业，创业领域较为单一，创业行业内容与专业的对口率较高。

2. 采取的措施

(1) 组织保障，统筹领导。学院成立了以院长为组长，党总支副书记为副组长，辅导员为组员的就业工作小组，全面落实毕业生的就业工作。

(2) 宣传教育，提高认识。学院经常组织报告会、座谈会、考研经验交流会等，提高毕业生应聘和应考的能力。

(3) 分工明确，细心到位。学院有就业工作指导小组，负责统筹规划，专业由教研室主任负责，全体教师参与，无论是考研深造还是择业就业，从志愿选择到备考、复试，从求职简历制作，到面试技巧讲授及模拟，各个环节都有人员辅导指导，全方位、一站式，让学生没有后顾之忧。

(4) 积极拓展社会资源。教研室教师们积极动员自己社会关系，为考研学生提供专业相关信息，就业季来临，多方寻求就业信息，并推荐本专业毕业生前去应聘，拓宽了就业途径。

(5) 鼓励学生通过各种渠道积极参加实践活动，培养自己的创业能力。实践环节是大学生在校期间积累创业经验，培养创业能力的有效途径。其次，大学生还可通过参与社团组织活动、创业见习、职业见习、兼职打工、求职体验、市场和社会调查等活动来接触社会，了解市场，并磨练自己的心志，提高自己的综合素质。

七、专业发展趋势及建议

目前中国是韩国最大的贸易伙伴，韩国是中国第三大贸易伙伴，近期，中韩自贸协定签订生效，作为迄今为止我国签署的覆盖议题范围最广、涉及国别贸易额最大的自贸协定，将极大的推动双边贸易发展。青岛是韩国企业和侨民最多的地区，与韩国经贸合作交流密切。当前青岛正在积极融入国家‘一带一路’战略，深度参与中韩自贸区地方合作，打造中韩地方合作核心城市。在这一利好背景下，应用韩语专业人才需要必会增大，对于应用韩语专业的发展来说，迎来了很好的机遇，同时时代条件的变化，也给我们带来了新的挑战。未来的专业发展将呈现出新的变化。

未来专业建设的总体目标是坚持有中国特色社会主义的办学方向，以学校培养“具有创新意识的、高素质的应用型人才”的人才培养定位为指导，不断更新人才培养思路和教学方法，切实加强对学生语言综合应用能力和技能的培养，以“教学改革为核心，以教学基本建设为重点，注重提高质量，努力办出特色”作为宗旨，用新时期的人才观、质量观、教学观来指导专业教学改革。充分体现创新能力、创业能力和实践能力的培养，体现人文精神和科学精神的结合，增强就业竞争能力和职业变换的适应能力，增强自学能力和可持续发展能力，使学生“学会学习、学会生存、学会发展”。合理构筑学生的知识、能力、素质结构体系，系统加强教学内容、培养模式的改革，全面提高学生对市场的适应能力。具体目标及内容如下：

(1) 专业办学规模。结合专业发展力，做好社会调研，在对应用韩语专业人才需求情况进行研究、摸清社会需求的基础上，继续进行专业的探讨和论证，在未来五年内实现三个年级 3 个行政班级 60 人左右的规模。

(2) 专业特色。继续凝练专业特色，立足学校学院发展规划，综合社会行业需求和毕业生就业情况，拟以文秘方向为我校应用韩语专业方向，为即将到来的中韩

交流利好形势输送专业文秘人才。

(3) 师资建设。加强师资队伍建设，提高教师队伍的整体素质，不断优化师资队伍结构。在现有师资基础上，采取引进加自主培养的方式，实现师资力量的提升。出台政策鼓励青年教师的进修与培训；继续实行青年教师导师制，以老带新，帮助青年教师成长，力争五年内实现 3 人左右的副高职称晋升，继续完善师资结构。

(4) 课程体系与教学内容建设。专业面临新一轮人才培养方案的修订，根据社会对人才的需求，将会继续加大实践教学投入，探索教学改革与创新，进一步优化课程体系，更新完善教学内容，加强教学改革，鼓励信息化教学手段的应用，积极探索适合民办普通本专科院校的韩语、韩语教授方法，注重情景式、讨论式等方法，努力提高教学质量，打造专业特色，建设一到两门校级精品课程。

(5) 教材建设。经过教学实践与摸索，以教学内容为依托，以合理选用韩国原版教材同国内优质教材相结合为原则，进一步完善专业课程教材体系，使专业课程的教材相辅相成；教材选择时优先选择国家及省部级“十二五”、“十三五”规划教材；对于目前教材空白或滞后的课程，鼓励教师编写出符合我校应用韩语专业人才培养规格，又适用于我校学生特点、体现专业特色的教材或讲义。力争形成比较完整的立体化专业教材体系。

(6) 实验室与实习实训基地建设。完善外语视听室和语音室设备，进行定期维护；充分利用同声传译实验室，特别是口译、商务韩语等课程安排在同传室进行，仿真模拟商务谈判，进行同传训练，有利于学生学习兴趣和教学效果的提高；条件允许的话新建专业特色教室一间，供应用韩语专业教学及其文化体验等使用；新的人才需求模式，也对专业教学提出了新的要求，在基础阶段熟练掌握韩语听、说、读、写、译等语言知识与技能后，学生还需要到实际岗位上去进行职业训练，实习实训不仅有利于学生锻炼实用技能，实现就业，其实习效果反馈回来，又可以很好地促进教学。现有实习基地不能完全满足这种需求，应用韩语专业计划未来五年内，通过多种途径再建立 1-2 个实习实训基地，目标区域为学校所在地胶州或青岛市区的韩语相关企业或机构。

(7) 国际交流与合作办学。目前，与我校建立友好合作关系的韩国高校有韩国青州大学、艺苑艺术大学、江南大学，目前有这三所大学的合作有动漫专业、应用韩语专业的 2+2 双学位制度、短期的师资交流等，合作的深度、广度上都有待进一步提高。从 2015 年 4 月份，我校开始接触韩国韩南大学，到目前为止，双方就合作意向已达成共识，下一步在交换生派遣、师资交流与培训、学术交流、包括研究生共同培养等方面有很大的合作空间。国际交流的发展，将会为我专业的长远发展开拓更大的空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

(1) 应用韩语专业作为专科专业，没有实现专人专管，人才培养特色提炼得不够明显。

(2) 师资队伍结构性矛盾依然不同程度存在。青年教师居多，专业教师从事实践和训练的机会偏少，科研能力不足，有代表性的科研成果较少，青年教师的成长发展和新的专业带头人的培养问题有待解决。

(3) 课程建设的力度不足。校级精品课程建设尚未实现，多媒体授课教学的质量还有待提高，高质量的精品课件还有待开发。

(4) 考核方式比较单一，教学改革大部分停留在纸上。主要是过程性考核方式费事费力，需要投入大量的精力，工作量难以量化，都不如一纸试卷来的容易方便。

(5) 实践课程内容不够丰富，任课老师对提高实践教学水平重视不够，个别多媒体、语音室设备落后，维护维修能力不足，这些不足之处制约了实践教学水平的提高。

(6) 实习实训环节落实不彻底，难以取得预期效果。虽然培养方案中实习实训都有明确的学分、学时，但是实施时普遍存在内容不足，时间缩水的情况。学生的实习环节尤为突出，多为走马观花式的参观实习，很难深入进去，这主要是因为学生多以分散实习为主，不便于管理和实习质量的把控。尚未与企业形成有深度的合作关系。校企合作是件对双方都有益处的事情，但是由于企业与学校缺乏了解，合作教育、合作研究、合作发展机制尚不完善，仍未找到合作的契机，制约了专业科研、实践能力的提升。

(7) 国际交流学校数量有待提高，合作领域有待进一步拓展。目前，学校国际交流方面，与韩国的艺苑艺术大学、青州大学、江南大学等高校进行国际交流，合作育人，合作模式有一年期交换学生和 2+2 双学位制度等，以后者为主。合作深度不够，每年选派数量有限。

2. 整改措施

(1) 设置专人负责应用韩语专业教学管理工作。从人才培养方案到课程设置、教材选择等各方面全权负责，研究适合专科专业及我校学生特点的教学方法，提炼专业特色，确定文秘培养方向，提高教学效果。

(2) 加大自身培养培训力度，提高青年教师教学和科研水平，加强校际、国际合作，推进师资交流，培养或引进新的专业带头人，以培养自由教师为工作重点。

(3) 实施课程管理模块化。鼓励教师申报精品课程。鼓励教师自行编写教材或讲义。对多媒体课件的制作提出统一的标准，规范教学课件。制定课程体系的评价标准，课程的建设水平与教师的工作量、评优、职称晋升、科研资助、进修培训挂钩，提高重要岗位、核心课程主讲教师及青年骨干教师的待遇。

(4) 深入推进教学改革成果，建立过程考核的长效机制，制定工作的量化标准，鼓励教师采用多种形式的考核方式，提高学生对过程学习的重视程度。

(5) 建立激励制度，加强职业道德方面的学习，培养爱岗敬业精神。

(6) 在与企业合作的过程中，要变被动为主动，主动联系相关企业，增加学生接触生产管理一线的机会，争取教师挂职锻炼的机会。深化校企合作力度，从学生、专业教师两个方面开展校企合作项目。

(7) 积极拓展国际合作办学。首先是合作学校数量上要有所提升，近期会积极接触韩南大学，促成两校友好关系的缔结；其次是拓展合作广度深度，应该积极协商促成一年交换生制度，公派留学生制度，假期短期交流项目，研究生合作培养制度，师资等教育资源共享等一系列项目。

专业五：网络系统管理（专科）

一、培养目标与规格

本专业培养具有良好的职业道德和专业素养，具备过硬的理论知识与实践技能、有创新意识的高素质应用型网络技术人才。具备网络系统规划与设计，网络设备配置与管理，网络服务器搭建与维护及网络安全检测与防御的能力，掌握网络系统设计与实施的技能。毕业后能在 IT 行业、企事业单位中从事网络系统管理及网络系统设计等相关工作。

二、培养能力

1. 专业设置及在校生规模

网络系统管理专业，学制 3 年，是学校最早设立的专科之一。网络系统管理专业 2018 届毕业 12 人，2015 年之后均未招生，故目前没有在校生。

2. 课程设置

课程体系由通识教育课程、专业教育课程、实践及素质拓展环节组成。要求学生在校期间最低修满 110 学分。其中通识教育课程（环节）38 学分，专业教育课程（环节）43 学分，实践及素质拓展环节 20 学分。本专业必修课程 101 学分，选修课程 9 学分，其中专业选修至少 3 学分，文化素质拓展类课程至少修满 3 学分；创新实践类至少修满 3 个学分，鼓励有能力的学生多修。

表 2-5-2 课程体系表

课程类别		学分		学时		占总学分百分比	
必修课	通识教育课程	101	32.5	1500	572	97.9%	37.4%
	专业教育课程		37		672		43.9%
	实践及素质拓展环节		32.5		256		16.7%
选修课	专业选修课程	4	2	32	16	2.1%	1%
	实践及素质拓展环节		2		16		1%
总计		106		1532		100%	
其中实践教学		39		560		36.8%	
说明		实践教学所占总学分比例=（集中性实践+实验教学）/学分总数；实践教学所占总学时比例=实验教学学时/学时总数					

3. 创新创业教育

课外研习环节，学生至少选修 3 个学分，含科研创新、科研成果、学科竞赛、论文成果、课外活动、社会实践、技能培训与考试等模块等组成。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年本专业教学经费共投入 8358 元，生均年教学经费支出 696.5 元。学校教学经费采取学校划拨、院系绩效及财务处统一管理经费相结合的方式，对各类实践教学方面、耗材使用以及毕业实习等方面均有专项经费支持，除此之外，学校还积极投入教育教学研究以及科学研究等方面，确保满足各类教学需要。

2. 教学设备

为确保实现网络系统管理专业人才培养目标，学校持续加大实验室及相关配套设备的投入，现有计算机基础实验室一个，计算机软件开发技术实验室一个，大数据技术实验室一个，这三个实验室均配备主流配置的台式机 60 台，WLAN 网络系统，多媒体教学设备，能够较好的满足网络系统管理专业的教学工作。

3. 教师队伍建设

根据学生人数和师生比的要求，网络系统管理专业现共有专任教师共计 8 人，其中专职教师共计 8 人；现任专任教师中教授 2 人，副教授 2 人，讲师 3 人，助教 1 人。

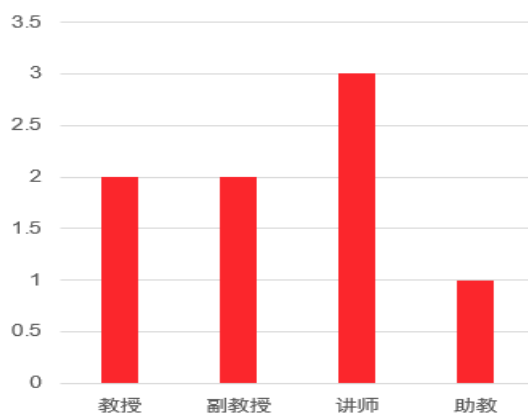


图 2-5-1 教师职称比例图

年龄结构与学历结构如下：本专业教师队伍中，平均年龄在 41 岁，45 岁以上 2 人，35-44 岁 4 人，35 岁以下 2 人。同时，专任教师中硕士以上学位 6 人，本科学历 2 人。

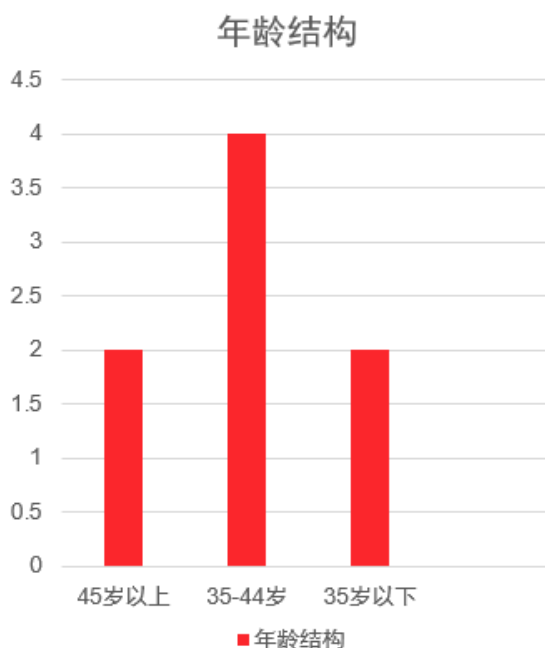


图 2-5-2 教师年龄结构比例图

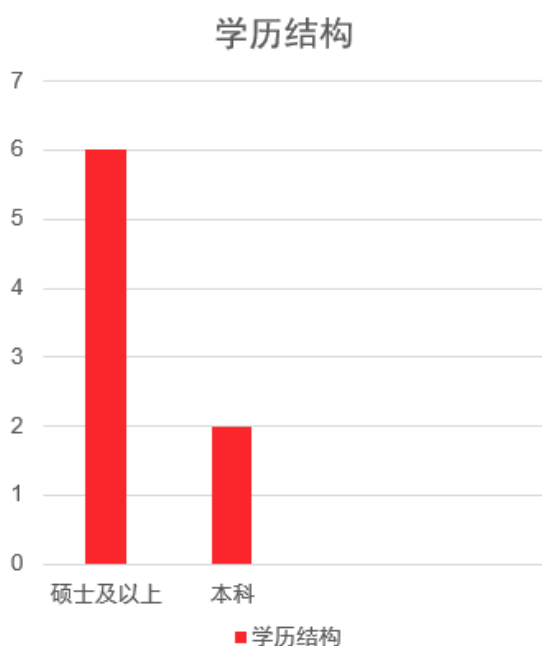


图 2-5-3 教师学历结构比例图

4. 科研成果及建设

该专业经过十余年的发展，在科研方面也取得了一定的成就。教师在近三年主持省级课题 3 项，校级科研课题 2 项；发表科研论文数篇，主编教材 2 部，并已在

本专业内广泛使用，效果较好。

为进一步完善本专业师资队伍，其建设措施如下：

第一，专业教师队伍中具备较强计算机应用开发实践能力的较少，双师型教师较为缺乏。

第二，进一步鼓励专业教师大力进行教研科研能力的提升。鼓励教师积极参与服务地方实践，解决地方经济发展中存在的问题，提升科研水平和实践技能。

5. 实习基地

网络系统管理专业先后与青岛科大有智科技有限公司、青岛完美动力数字科技有限公司、青岛海飞新技术有限公司、青岛天信通软件技术有限公司、山东中动文化传媒有限公司、青岛海信网络科技有限公司、山东万声集团等签订实习基地建设协议。2017年下半年向山东万声集团成功输送2017届毕业生80%以上的学生进行集中实训。

6. 现代教学技术应用

随着教育信息化的发展和学校持续的教学投入，以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入各大高校的教学过程中。我们在近年来也大量使用了现代化的教学技术，多样化教学模式，层次化教学方法。

本专业一半以上的专业课程实现了机房上课，多媒体和教学软件相结合的教学模式和手段，教学做一体化教学。

四、培养机制与特色

特色1：定位明确、培养目标清晰

以培养“专业基础扎实、创新实践能力强、综合素质高”的应用型计算机专业人才为目标，坚持“强化特色，追求卓越”、“有所为，有所不为”。

特色2：课程群建设

基于课程群的建设思路，对该专业的课程进行了课程群的划分，课程群内部课程层次明显，内容选取上更加明确，各门课程培养目标更加清晰，优化了结构，精简了内容。

特色3：突出学生实践能力培养

突出学生创新能力培养，重点提高学生解决问题的实践能力和就业竞争力。通过开始项目实战课程，实训课程，提供真实情景，培养学生的创新意识和创新能力。

特色4：综合的教学方法和教学手段

民办高校的学生学习的能力和学习主动性普遍较差，所以我们必须采用更为合理更为有效的教学方法和教学手段。我们强调以教师为主导，学生为主体，构建了以“教、学、练、做”四位一体式教学、案例教学、任务驱动式教学、情景创建、自主学习与协作性教学等教学方法和以多媒体、网络为主要教学手段的全新教学体系。

特色 5：引入竞赛机制

在课程教学中引入与课程相关的竞赛，鼓励学生参加，并给予指导。通过比赛使得学生将理论与实践紧密结合起来，提高他们的创新和创业能力。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

该专业属于专科专业，2018 年当年实际就业率为 96.67%，就业对口率历年一直较高。

2. 就业专业对口率

得益于近几年我国信息技术的飞速发展，本专业学生大部分在就业 3-5 年内能够得到较好的发展机遇和升值机会，部分同学在就业后的三年内就能够在工资和职级等方面得到较好的提升。

表 2-5-6 就业专业对口率

年份	应届毕业生数	对口率	基本对口	不对口
2018 年	12 人	76%	8%	16%

3. 毕业生发展情况

表 2-5-7 毕业生发展调查分析表

项目	非常 满意%	满意%	一般%	不满意%
岗位满意度	61	34	5	0
薪酬满意度	47	51	2	0
公司文化满意度	53	44	3	0
环境满意度	46	52	2	0
公司理念满意度	42	53	5	0
人际关系满意度	52	43	5	0
同事素质满意度	51	47	2	0
从事工作总体满意度	64	34	2	0

综合评价	52	44.75	3.25	0
------	----	-------	------	---

4. 就业单位满意率

在对 2018 届、2017 届、2016 届 3 届的网络系统管理毕业生的就业单位调查结果显示，在被调查的单位中对该专业毕业生的满意度较高，如下表所示。

表 2-5-8 就业单位满意度调查分析表

项目	很满意%	比较满意%	一般%	不满意%
职业道德	78	22	0	0
敬业精神	78	22	0	0
团队精神	74	24	2	0
人际关系	52	47	1	0
专业水平	50	48	2	0
组织管理能力	43	54	3	0
创新精神	52	46	2	0
综合素质	52	48	0	0
综合评价	59.88	38.87	1.25	0

5. 社会对专业的评价

就业单位对本专业学生毕业实习期间的工作状态及实习期结束后正式转正阶段的工作表现，做出了高度肯定和一致好评。近年来，与本专业有合作关系的实习实训单位，纷纷前来预约优秀学生，期望成绩优异、有创新素质的学生能够为单位贡献自己的一份热量

6. 学生就读该专业的意愿

近年来，本专业办学实力不断增强、办学水平和培养质量不断提高，专业的社会影响越来越大，社会声誉越来越好

表 2-5-8 学生就读意愿

年份	录取人数	报到人数	一次性报到率%
2018 年	0	0	0

六、毕业生就业创业

1. 创业与就业情况

网络系统管理专业 2018 届毕业生中，据不完全统计，现自主创业的学生大约有 1 人，都是属于联合创业模式。业务类型以网络公司、软件公司为主。

2. 采取的措施

(1) 在学院内成立学生创业平台。

职业技术学院成立时间较短，现有创业设施和基本条件较为欠缺。学院将加大引进社会力量，帮助成立学生创业平台，帮助学生获取创业经验。

(2) 开设创业讲座与交流会。

学院将针对专业开展创业讲座和创业交流，邀请社会成功人士特别是该专业毕业的创业学生回校做讲座和交流，帮助学生尽快成长。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着市场经济的高速发展，中国 IT 业步入了一个人才稀缺的时代。作为引领时代的 IT 行业，一些行业相关的技术如软件开发，动漫游戏制作等热门行业的迅猛发展有目共睹，导致 IT 人才的培养速度无法跟上 IT 行业的发展，每年的人才缺口就达数百万人。

我国现在缺少软件开发人员 30 万到 40 万左右，在未来 5 到 10 年中将缺少更大数量的软件开发人才。据数字英才网业内专家介绍，随着中国软件业的迅猛发展，越来越多的国外大型企业，如微软、IBM 都把目光放到了中国，把中国作为他们的软件研发、测试和外包服务的中心，对软件开发和测试人才的需求量非常大。

据数字英才网就业专家介绍，软件工程师目前已经成为今年最紧缺的人才，北京、上海的需求量分别占 33%和 29%，从企业分布来看，民营企业需求量最大，占到 19%，外商独资的欧美企业占 15%。市场上对软件技术人才的需求骤增，造成了人才极度抢手的局面，总的来说 IT 业属于高投入、高产出、高回报的高新技术行业，行业优势及国家经济大环境的发展必然会使 IT 业的发展走势强劲，人才价格渐长。

各地对软件人才需求看涨，软件工程师的薪金也“水涨船高”。根据数字英才网提供的薪酬数据显示，具有代表性的北京、上海、广州、深圳四地，高级软件开发工程师的年薪一般在 12 万元左右，高收入者能达到 30 万元左右。软件行业已经迅猛发展成为一个庞大的产业，它的发展需要大量的工程化产业化人才。在中国，软件行业最缺的是人才，软件工程师由于其较高的薪酬待遇、舒适的工作环境、受人尊敬的社会地位等众多优势，已成为许多人开始追求的职业发展目标。

针对这一趋势，网络系统管理专业将逐渐调整培养方向，以应用型软件工程人才培养和大数据人才培养为主要发展方向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题主要包括三个方面：

1、在网络系统管理专业调整到职业技术学院以后，没有了专职教师，师资力量还有欠缺；

2、在网络系统管理专业调整到职业技术学院以后，学院缺少必要的教学设备；

改进措施：

建设符合专科专业发展需要的专职师资队伍；

向学校申请必要的机房等教学设施。

专业六：证券投资与管理（专科）

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握证券投资的基础理论和专业知识，熟悉相关投资工具和金融衍生产品，具备制定投资理财方案和规避投资风险的技能，从事市场开拓、证券投资分析、投资理财与资产管理等业务的具有创新意识的技术、技能型证券行业人才。

二、培养能力

1. 专业设置及在校生规模

本专业设置于 2008 年，学制 3 年，是学校后期设立的专科专业之一。截止到 2018 年 9 月，本专业已成功给社会输送合格毕业生共计 1050 人。

本专业目前有在校生共计 52 人，其中 2017 级 35 人，2016 级 17 人。

2. 课程设置

课程体系由通识教育课程、专业教育课程、实践及素质拓展环节三大平台组成。要求学生在校期间最低修满 111 学分。其中通识教育课程（环节）27 学分，专业教育课程（环节）46 学分，实践及素质拓展环节 32 学分。

表 2-2-1 课程设置表

课程类别		学分		学时		占总学分百分比	
必修课	通识教育课程	99	27	1232+28 周	488+2 周	89.19%	24.32%
	专业教育课程		46		744		41.44%
	实践及素质拓展环节		26		26 周		23.42%
选修课	专业选修课程	12	6	240	96	10.81%	5.41%
	实践及素质拓展环节		6		144		5.41%
总计		111		1472+28 周		100%	
其中实践教学		39		212+28 周		35.14%	
说明		实践教学所占总学分比例=(集中性实践+实验教学)/学分总数；实践教学所占总学时比例=实验教学学时/学时总数					

(1) 实践能力要求

表 2-2-2 实践能力要求表

专业方向	人才规格	具体内容
证券投资与管理	知识结构	1. 掌握较全面的人文社会科学、自然科学等方面的基本知识。 2. 掌握证券投资与管理的基本理论和基本知识，了解该学科的理论前沿与发展动态。 3. 熟练掌握金融基础投资工具、金融衍生工具的相关知识。 4. 正确理解和遵守金融、证券方面的法律法规。 5. 具有从事证券一线工作所需要的数学、统计等定量分析知识；熟练运用业务操作软件，并掌握简单的维护知识。
	能力结构	1. 具有较强的运用定性、定量分析方法，提出问题、分析问题和解决问题的能力。 2. 具有金融、证券行业市场开拓的能力。 3. 具有强大的学习能力，具有扎实的数据处理与文件制作能力。 4. 具有较好的团队合作精神和人际交往能力。 5. 具有较强的分析、研究能力。
	素质结构	1. 具备科学的世界观、人生观和价值观，具有爱国主义、集体主义精神，热爱证券投资与管理事业。 2. 立足本职、面向社会，以促进金融、证券行业的发展为己任。 3. 具有遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业道德。 4. 具有吃苦耐劳、积极上进的精神和严谨求实的作风。

(2) 岗位及课程对应：

表 2-2-3 岗位及课程表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	开设课程
客户经理	1. 负责拓展销售渠道，开发新客户，销售公司发行或代销的金融理财产品。 2. 负责把证券公司的金融产品和服务方面的信息传递给现有的及潜在的客户。 3. 负责为客户提供金融理财的合理化建议，为客户实现资产保值增值。 4. 负责组织并策划高级营销活动，开发高端市场。	1. 熟悉证券、股票和基金相关的金融基础知识。 2. 具有一定的金融从业经历或金融营销工作经验；具有广泛的客户资源。 3. 具有良好的沟通能力、客户开发能力。 4. 具有很强的工作责任心、团队合作精神，并且能够承受一定的工作压力。	西方经济学 金融学 证券市场基础知识 证券交易 证券投资基金 个人理财实务实训
操盘手	1. 负责接受客户、公司投资指令，代为行使操	1. 熟悉证券、股票和基金相关的金融基础知	证券投资分析 证券投资模拟实验

	<p>作权限。</p> <p>2. 负责为投资公司指定账户操盘资金。</p>	<p>识。</p> <p>2. 熟悉期货产品的交易规则。</p> <p>3. 具备一定的投资经历，形成自己的投资风格。</p>	<p>期货、现货操作实训</p>
投资分析师	<p>1. 负责为客户提供专业的投资理财、证券信息分析研究。</p> <p>2. 负责公司证券业务分析及上市报表管理。</p> <p>3. 负责对证券行业的信息管理系统进行业务系统分析。</p> <p>4. 负责对券商进行业务管理和分析，提出优化管理流程的策略或建议。</p> <p>5. 负责跟踪宏观经济发展动态，寻找证券投资机会。</p> <p>6. 负责对券商提供售前的管理和咨询。</p> <p>7. 负责公司证券投资的资本运作与管理。</p> <p>8. 配合销售人员进行市场营销和客户培训。</p>	<p>1. 具备一定的金融行业知识和技能，知识广博，有敏锐的投资洞察力，熟悉行业分析、投资项目和资本项目分析评价。</p> <p>2. 有丰富的投资实战经验，具有良好的职业道德和风险控制意识。</p> <p>3. 工作有条理，主动性强，擅于沟通，有较强的独立研究学习能力。</p>	<p>西方经济学</p> <p>金融学</p> <p>证券市场基础知识</p> <p>证券投资分析</p> <p>证券投资模拟实验</p> <p>期货、现货操作实训</p>
理财规划师	<p>1. 通过对高端私人客户的的综合理财需求分析，帮助客户制订资产配置方案并向客户提供投资建议。</p> <p>2. 通过各类渠道，接触并筛选有效客户。</p> <p>3. 通过参与组织的理财沙龙和理财讲座等活动的筹备工作，提升客户转化率。</p> <p>4. 通过持续跟进与服务，为客户不断提供专业的理财咨询与服务。</p>	<p>1. 熟悉金融市场各种金融法律法规。</p> <p>2. 熟悉金融市场各种金融产品收益及风险情况。</p> <p>3. 掌握投资理财的量化分析方法。</p>	<p>个人理财实务实训</p>
投资主管	<p>1. 全面负责营业部的筹建及管理工作。</p> <p>2. 负责营业部所辖区</p>	<p>1. 清楚的理解公司的战略和发展方向，积极发现并鉴别合适的业</p>	<p>西方经济学</p> <p>金融学</p> <p>经济法</p>

	<p>域的同业、客户、市场环境等调研，构建区域营销体系。</p> <p>3. 制定和落实营业部工作计划，完成公司下达的经营目标。</p> <p>4. 负责与当地主管部门及工商税务等部门的沟通协调。</p> <p>5. 负责辖区人员招聘、团队建设、组织进行相关培训、训练、提升当地人员工作技能等。</p> <p>6. 配合分公司完成其他相关经营管理工作。</p>	<p>务机会，优秀的商业意识，积极为公司创造利润。</p> <p>2. 极强的领导力和协调组织能力，较高的职业道德标准；以身作则，并对公司有长期承诺。</p> <p>3. 对公司内外资源进行协调整合，积极促进公司的发展，有成本控制意识。</p> <p>4. 言谈举止能够对下属起到示范作用，为下属的发展提供积极的反馈，重视人才培养。</p> <p>5. 从事证券工作3年以上或经济工作5年以上，具有证券从业资格，具有大学本科以上学历或取得学士以上学位，具有所在地证监局要求的分支机构负责人任职资格者优先。</p> <p>6. 熟悉金融业投融资模式及管理模式，具备证券从业资格，在财富管理、商业银行、信托等领域有5年以上工作经验，对当地城市社会经济情况有深入了解，拥有丰厚客户资源者优先。</p>	
--	--	---	--

3. 创新创业教育

创新创业教育部分，本专业设置创新与素质拓展模块，通过以下措施鼓励学生进行创新创业：

(1) 开设创新创业课程，树立学生创新创业的意识。

理念是行动的先导。本专业目前学生的创新创业的意识并不强，因此，该专业设置创新创业课程，将创新创业的意识逐层的传输给学生，让学生更加深入地了解

社会，建立“我要学、我要用，我要参与”的观念，将创业教育过程作为完善自我，丰富人生的重要途径。在现有培养设计方案中，增加就业与创业指导环节，增设大学生职业生涯与发展规划环节，并在此基础上增设专业见习等创新内容，让学生与企业无缝对接。

(2) 在院系现有条件内建立创新创业平台。

本专业现有专业实验室 4 间，分别可以进行各类专业技能的培训和创业实践条件，而现有实验中的专业利用率并不高，该专业拟将这些实验平台创造创新创业平台，为该专业学生创新创业提供有效的平台。

(3) 开设创新创业讲座与交流会。

本专业学生成功创业的学生较少，聘请其他专业或其他学校相关专业的成功创新创业的学生来校组织讲座或经验交流会，给学生以直观的创新创业感受和借鉴。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年本专业教学经费共投入 7.6 万元，生均年教学经费支出 1461 元。

2. 教学设备

为确保实现本专业人才培养目标，学校持续加大实验室及相关配套设备的投入，2011 年 9 月，学校建成了证券交易实验室、经营模拟沙盘实验室、会计实验室和商务综合实验室，其中用于本专业建设使用的实验室有 3 个，购置的单位价值在 1000 元以上的仪器设备如下：

(1) 营销实验室：

表 2-2-4 证券交易实验室设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
投影机	HCP-320X	台	1	11075	11075
计算机	方正文祥	台	1	3680	3680
教师控制台	DAOTU-107	台	1	3400	3400
扩音系统	WP-FA630B	台	1	1800	1800

(2) 经营模拟沙盘实验室：

表 2-2-5 经营模拟沙盘实验室设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
投影机	HCP-320X	台	1	11075	11075

服务器	De11 R710	台	1	38300	38300
液晶电脑	De11 380	台	8	4050	32400
计算机	方正文祥	台	1	3680	3680
用友 U872 院校版	总账、报表 1 套	套	1	35000	35000
ERP 物理沙盘	一套 8 组	套	1	20000	20000
ERP 电子沙盘	创业者	套	1	35000	35000
用友 U861 院校版	80 站点	套	1	60000	60000
交换机柜	金盾	个	1	1500	1500
教师控制台	DAOTU-107	台	1	3400	3400
扩音系统	WP-FA630B	台	1	1800	1800
电脑桌	2.4*1.2*0.78	张	8	1000	8000

(3) 会计实验室：

表 2-2-6 会计实验室设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
投影机	HCP-320X	台	1	11075	11075
服务器	De11 R910	台	1	83150	83150
液晶电脑	De11 380	台	60	4050	243000
计算机	方正文祥	台	1	3680	3680
交换机柜	金盾	个	1	1500	1500
交换机	D-LINK1048	台	1	1550	1550
教师控制台	DAOTU-107	台	1	3400	3400
扩音系统	WP-FA630B	台	1	1800	1800

为了更好地满足专业实践教学环节的需要，学校于 2014 年 11 月进一步完善了实验室条件，一是对经营模拟沙盘实验室进行了扩充，增购 4 套 ERP 沙盘相关设备；二是将原有电子阅览室改建成该专业的专用实验室——企业 ERP 综合实验室。

(4) 经营模拟沙盘实验室扩充配套：

表 2-2-7 经营模拟沙盘实验室扩充配套设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
液晶电脑	De11 380	台	4	4050	16200
电脑桌	2.4*1.2*0.78	张	4	1000	4000

(5) 企业 ERP 综合实验室：

表 2-2-8 企业 ERP 综合实验室设备数据表

设备名称	型号	计量单位	数量	单价	金额（元）
空调	海信	台	2	7200	14400
电脑（液）	HP dx2310	台	94	3200	300800
交换机	HW E152	台	3	7500	22500

3. 教师队伍建设

根据学生人数和师生比的要求，截止 2018 年 9 月统计数据显示，会计专业现共有专任教师共计 27 人，其中专职教师共计 22 人，兼职教师 5 人；现任专任教师中教授 4 人，副教授 4 人，讲师 13 人，助教及未评定教师 6 人。

年龄结构与学历结构如下：本专业教师队伍中，平均年龄在 37.5 岁，45 岁以上 3 人，35-44 岁 12 人，35 岁以下 12 人。同时，专任教师中硕士以上学历 22 人，本科学历 5 人。

4. 科研成果及建设

该专业经过十余年的发展，在科研方面也取得了一定的成就。教师在近三年内参与国家级科研课题 1 项，主持省级课题 1 项，校级科研课题 5 项；发表科研论文数篇，主编教材 4 部，参编教材 8 部，并已在本专业内广泛使用，效果较好，其中 1 部教材 2014 年获得校级优秀教材奖。

为进一步完善本专业师资队伍，其建设措施如下：

第一，虽然现有教师中的双师型教师的比例也不低，但大多已脱离财会岗位多年，进一步聘请企业、事业单位或政府机构的具有行业背景的高级专业技术人员为该专业的外聘教师，完善双师型教师队伍建设。

第二，进一步鼓励专业教师大力进行教研科研能力的提升。在专业内以教研室主题活动或学生课堂互论机制作为引导机制，积极推动专业教师参与科研课题和教研课题，并进一步提升自身在相关领域的认识，做到与时俱进。

5. 实习基地

本专业自 2013 年以来，共建设 4 个相关实践教育基地。2013 年 12 月与青岛正明有限责任会计师事务所签约实习基地，2015 年 12 月北京大地会计师事务所有限责任公司签约实习基地，2016 年与潍坊万声国际电商有限公司签约实习基地，2017 年与青岛鲁昊置业有限公司签约实习基地。

表 2-2-9 实习基地一览表

实习基地名称	签约时间	每次可接纳学生数
青岛正明有限责任会计师事务所	2013. 12	15
北京大地会计师事务所	2015. 12	100
潍坊万声国际电商有限公司	2016. 10	400-500
青岛鲁昊置业有限公司	2017. 7	20-30

6. 现代教学技术应用

随着教育技术的发展，大多教师摆脱了三个“一”的传统的呆板教学模式，以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入各大高校的教学过程中。我们在近年来也大量使用了现代化的教学技术，多样化教学模式，层次化教学方法。

第一、多媒体课件的应用。

本专业共有 24 门专业课程和 4 门素质拓展类课程，目前已经 90%以上的课程应用多媒体教学或是多媒体课件，人机交互，反馈及时，积极地激发学生的学习积极性；同时，在多媒体教学方法中，扩大了教学信息容量，开拓学生的知识面，满足学生的求知欲。

第二、云终端存储系统及网络平台的应用。

2017 年该专业继续沿用云终端及网络化的处理平台，不仅使用到日常教学中来，也使用到实训及实践类教学环节中来，不仅缓解学生在普通实验室存储中的不便，也进一步的将现代化教学手段和网络化的会计实际操作方式向学生展示，让学生及时更新最新的会计数据和做账方法。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

该专业 2017 年在学生培养过程中显示如下特色：

第一、继续深化“职业资格证书嵌入式”的教学方法改革，比如该专业以“初级会计师证书”的嵌入式培养方式深化教学，这样，学生学习的积极性和主动性均有较大的提高。

第二、继续强化职业特性、突出岗位与课程的无缝对接。大二年级进入岗位与课程的无缝对接，将财务会计实务、成本会计实务、出纳实训、企业沙盘模拟实训等课程引入，以学生的出纳岗位、会计岗位、成本会计岗位、税务岗位及审计岗位等各岗位均和课程对接，实现课程设计以岗位设置的需求为标准，将岗位的实际工作搬至课堂；并在每一门课程完成以后，统一进入企业进行见习，包括会计见习、税务见习、财务见习以及审计见习等具体内容。进一步让学生将课堂与职业操作连接起来。

第三、逐步深入的“校企合作培养模式”。该专业秉承学院人才培养目标的总体方案设置，聘请企业高管共同参与制定人才培养目标、进行课程设置、开展教学质量评估。建立“双师型”教学队伍，积极邀请企业专家兼课，派教师到企业学习。我院聘请青岛正明有限责任会计师事务所所长方秀建高级注册管理咨询师为该专业

的特聘企业教师，并成功举办“营业税改征增值税部分问题研究”的讲座。

2. 合作办学

青岛工学院将全球思维，国际视野写入校训，足以证明对于国际合作的重视。建校初期便成立了国际合作交流中心，积极开辟多渠道国际化办学途径，努力为学生出国深造提供服务。学校通过收购新加坡联众国际学院，将其作为学校管理团队和教学团队的海外培训基地和学历进修基地，同时作为在校生游学培训基地和海外留学基地。目前，学校已与美国、法国、德国、新加坡、日本、韩国、台湾等国家和地区的高校建立了合作关系，合作培养学生。2015年学校与泰国正大管理学院建立合作关系，联合培养硕士研究生及博士研究生。

与此同时，学院为本专业学生开设了合作办学的途径，与各大高校及培训机构建立合作关系，建立专套本培养与专升本培养培训，目前已初步取得一定的成效。

3. 教学管理

在教学管理方面，本专业秉承学校一贯的教学优势与教学规章制度，先总结如下：

第一、教学制度建立完善，制度执行严格。

该专业目前按照学校统一建立的教学相关制度，包括教学文件、教学要求、教学归档、教学工作量以及日常管理等各项规章制度，较为完善，并且严格按照各项教学规章制度执行。在近一年的教学督导反馈意见中，本专业的教师在任教过程中并无出现重大教学事故，教学文件齐全，教学工作量饱满。

第二、教学日常质量管理

本专业主要教学环节质量标准完善。学校制定了教师教学工作规范、课程教学大纲、教学日历、课程教案、课堂教学、实验教学、实习教学、课程设计、课程考试、毕业设计（论文）等主要教学环节的质量标准，以其指导监控教学运行过程。

同时，构建了行政管理监控与教学督导评估相协同的质量监控系统。健全了学校、二级学院、教研室三级教学质量责任制，坚持管理干部听课、同行听课评议、督导听课、评教评学，定期教学检查及学生信息员制度，并对教学检查、教学督导、教学评估等信息采取不同方式反馈，提出改进意见予以改进。

在日常管理中，经督导办反馈数据显示，本专业教师在本学年度无出现重大教学事故，教学评价较好。

第三、专业班主任辅导员互通机制

为进一步加强对该专业学生的学习情况了解，并激发学生的学习积极性，教研室教师与年纪辅导员建立互通机制，辅导员及时将学生的学习情况反映给班主任，

班主任多数有多年的教学经验，班主任对学生逐个进行辅导或谈话，并促进学生们的学习积极性，帮助大多数同学建立专业职业规划。

五、培养质量

1. 毕业生就业率与专业对口率

该专业属于专科专业，当年毕业生为 38 人，其正式就业率为 89.95%，总体就业率为 90.06%。根据招生就业办的统计数据显示，本专业的就业对口率历年来一直很高，2018 年达到 65% 上下，专业对口率较高。

2. 毕业生发展情况

该专业的毕业生以专科学历毕业，毕业后大部分的同学都会在在工作岗位中实现学历的提升，据相关统计，2018 年毕业生 38 人中，通过专升本的学习考试升入本科院校的人数为 4 人，创业人数为 2 人。

3. 就业单位满意率

在 2018 届毕业生的就业单位调查结果显示，在被调查的单位中对该专业毕业生的满意度较高，如下表所示。

表 2-2-10 就业单位满意率统计表

	非常满意	比较满意	一般满意	不满意
2018 届毕业生	25%	50%	23%	2%

与此同时，在上述样本的随访调查中，对职业道德、敬业精神、团队精神、人际关系、专业水平、组织管理能力、创新精神以及综合素质等几个方面进行单项调研，随访显示，对本专业的职业道德和敬业精神的满意度普遍偏高。

4. 学生就读该专业的意愿

本专业的报到率一直偏高，自 2012 年以来，不仅报到率一直偏高，而且每年转往该专业的学生也高达数十人以上，2018 年新生计划数为 70 人，录取人数 50 人，录取率为 71.4%，实际报到人数为 35 人，报到率为 50%。

六、毕业生就业创业

1. 创业与就业情况

本专业 2018 届毕业生 38 人中，就业去向包括两大趋势，其中大多任以返回户籍所在地就业者居多，其正式签约率达到 77.95%，另一新的趋势是这一届毕业生中有不少同学选择留在青岛就业，其中这一部分学生占 12%，这个数据继续保持增长。

截止到 2018 年 9 月 30 日为止，统计了部分同学的就业单位，如下：

表 2-2-11 就业单位统计表

就业学生姓名	就业单位
李娟	山东正泰希尔专用汽车有限公司
杜娜	中铁三局集团广东建设工程有限公司
高炜	高密市广安第一建筑工程有限公司
许昕	泰安普润经贸有限公司
贾婷婷	济南新型泉悦物流有限公司
韩虹雨	利华益集团股份有限公司
韩明生	万达轮胎集团公司
李炳龙	青岛谷果实业有限公司
任敏	中国人寿青岛分公司
马娜	山东正元数字城市建设有限公司
蔡龙	甘肃省高台县政协
郭仁瑞	北京华谊嘉信整合营销顾问有限公司

2. 采取的措施

(1) 在院系现有条件内建立创业平台。

证券投资与管理专业现有专业实验室 4 间，分别可以进行各类专业技能的培训和创业实践条件，而现有实验中的专业利用率并不高，该专业拟将这些实验平台创造创新创业平台，为该专业学生创新创业提供有效的平台。

(2) 开设创业讲座与交流会。

会计专业学生成功创业的学生较少，聘请其他专业或其他学校相关专业的成功创新创业的学生组织讲座或经验交流会，给学生以直观的创新创业感受和借鉴。该专业往届毕业生中有李硕、甄博瑞、杜芊芊、马晓睿、王鑫培等 5 名学生参加青岛工学院与胶州市政府联合主办的大学生创业培训班，取得一定效果。

七、专业发展趋势及建议

本专业虽未专科专业，系我校最早设立的专科专业之一，早期的学生入学率和就业率一直在学校的专科专业中偏高。因为该专业一直处于低学历的中职与高学历

的本科之间，该专业必须发展优势特色方能突显其特色。

根据统计显示，随着市场经济不断发展，市场竞争日趋激烈，加强经济管理愈发重要，从而对证券投资与管理工作的要求更为严格，随金融市场的开放，众多的跨国金融及相关机构纷纷进驻，上半年人才需求持续增长，下半年，业内机构围绕紧缺人才的储备和争夺仍将持续。而上述岗位的技能性既需要一定的理论基础，还需要足够的职业技能，这是中职和本科学生所无法实现的，为此本专业未来将继续秉承复合的技能型人才的培养目标，在理论课程模块，以岗位所需的理论基础设置理论课程模块，进一步加强实验类课程和实训类课程的比重，强化学生的职业技能，重点强化证券投资与交易等实践类课程。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

证券投资与管理专业 2016 年从管理学院转出，并与其他专科专业一并划归至职业技术学院，经过一年多的整合及再建，取得一定成绩，依然存在一定的问题，如专科升本科专业设置和产学研深度合作等。

证券投资与管理专业已经有十年的建设历史，在教学经验、课程设置、人才培养、教材建设以及实习实践基地方面都已逐渐成熟，不仅具备升为本科的硬实力，也具备一定升本科的软实力。

证券投资与管理专业为专科专业，学生在产学研方面的建设毕竟远不如相关的本科专业，虽然近三年也建设了相应的实践教育基地，但其使用率和使用效率远远不够，不足以完成本专业的未来建设目标，为此，该专业将继续加强实践教育基地高层次、紧密型的合作，建立和完善合作教学、合作科研、合作教材、合作就业等产学研机制，正确在合作发展方面有新的突破，同时，充分利用新建实验室的优势，与实践教育基地双向合作，把学生送出去，把基地指导教师和合适的项目引进来，逐步形成多元化、全方位的教学、科研及成果推广为特色的产学研结合的应用型人才培养模式。

结 语

2018年，学校在《省委办公厅省政府办公厅关于推进高等教育综合改革的意见》（鲁办发〔2016〕19号）文件精神指导下，抓住机遇，转变观念，进一步深化改革。学校本着“服务需求、培养应用、突出特色”的原则，紧紧围绕深化教育教学改革、人才培养模式、人才培养方案、教学大纲、教材建设、师资队伍建设、实验实习实训条件等方面实施专业建设和特色专业培育工作，专业建设工作跃上了一个新台阶，取得了较为显著的成绩。

根据我校专科教育的目标及教学实践，我校专科教育“职业化教育”的方向更加明确，借助于本科高校的各种优势资源特别是实验室资源，专科学生的实践能力的培养和提高具备独特的条件，为此，我们将在我校专科教育特色的培育和建设上不断努力，争取获得更大的成绩。